***Exemple de fiche descriptive de scénario pédagogique en CIT SI***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre du scénario** | **Intitulé explicite du scénario** | **CIT** | **X** | **SI** |  |
| **Auteurs** | **Lycée …….. M. X, Mme Y…** |
| **Domaine technique** | Créativité et innovation technologique | **Thème** | ***Culture et loisirs*** |
| ***Typologie d’activités*** | ***Etude de cas*** | ***Projet (de conception ou de créativité)*** | ***x*** |
| ***Approche produit*** | ***x*** | ***Approche Innovation*** |  | ***Aproche*** ***globale*** |  |  |
| ***Lois d’innovation abordées* (en CIT)** | ***A choisir parmi celle retenue dans le guide d’accompagnement*** |
|  | ***…*** |
|  | ***…*** |
| **Support** | ***Système ou support utilisé*** |
| Maquettes numériques | Oui/Non | Détail (entière, partielle, répertoire associé etc.) |
| Dossiers technico commerciaux | Oui/Non | Détail (entier, partiel, répertoire associé etc.) |
| **Objectifs du programme** | En relation avec les objectifs assignés aux activités proposées dans le programme de SI ou de CIT |
| **CI associables** | Définir les centres d’intérêts visés si existants |
| **Séquence de formation** | **Objectif :**  | **Expliciter les objectifs de la séquence, qui seront déclinés ensuite à travers les activités ci-dessous** |
| **Démarche associée** | Décrire les différentes démarches mise en œuvre pour aboutir à l’objectif de formation |
| **Séances et activités proposées** *Une séquence peut comprendre une ou plusieurs activités dépendantes.* | **A1** : exemple - Découvrir les nouvelles fonctions d’un produit P |
| **Intention** : Identifier par comparaison de 3 générations du produit P, les évolutions de la fonction F. Formuler des hypothèses |
| On donne | On demande |
| * Les 3 dernières versions du produit étudié.
* Le site du fabricant
 | * Identifier les évolutions de fonction par comparaison des comportements de chacun des 3 modèles
* Réaliser une carte heuristique pour communiquer et présenter ces évolutions
 |
| **A2** : exemple - Evolution du produit P- Formaliser les contradictions |
| **Intention :** Formaliser les contradictions résolues par l’évolution du produit, identifier les principes d’innovation  |
| On donne | On demande |
| * La dernière génération du produit P
* Moyens d’investigation
* Accès internet
* Tablette numérique
 | * Mettre en évidence par une démarche d’investigation la contradiction
* Décrire et formaliser le principe d’innovation qui a permis de résoudre ce problème
* Identifier les fonctions et les structures qui réalisent cette évolution.
* Communiquer au groupe via une vidéo de la mise en évidence de la contradiction
 |
| **A3** : exemple - engager une transposition du principe d’innovation sur un autre produit et mettre en évidence la lois d’évolution associée. |
| **Intention** : Mettre en œuvre une démarche de créativité sur un autre produit, à partir du même principe d’innovation, selon la loi d’évolution sur l’intégralité d’un système. |
| On donne | On demande |
| * Les éléments de communication des activités 1 et 2.
* Les maquettes numériques des supports possibles
 | * De choisir un support capable d’évolution selon un besoin identifié, à définir en groupe de projet.
* D’envisager à partir d’une des contradictions retenue, un ensemble d’hypothèses et de solutions possibles
* A partir du choix d’une solution, de mettre en place une démarche de projet pour proposer un prototype de la fonction à faire évoluer.
* Communiquer.
 |
| **Supports associés** | * Liste des supports expérimentaux attendus
 |
| **Développements associés** | * Liste des développements de simulations (réalité virtuelle, augmentée, mixte) et des supports attendus
 |