**GRILLE DE PRESENTATION D'UNE SEQUENCE**

**« PAF 2015-2016 – Préparer les élèves à l'acquisition des méthodes»**

**TITRE DE LA SEQUENCE : Comment et pourquoi s'informer ?**

**I. OBJECTIFS ET COMPÉTENCES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **- Niveau de classe concerné :**  | **1ère ES** | **- Partie du programme concernée :**  |  |
| **-Compétences ou Notions abordées :**  | * **Trier, collecter des informations dans les médias**
* **Réaliser une carte mentale représentant tous les médias utilisables**
* **Réaliser une « veille  »**
* **Regard critique (intérêts et limites) sur les médias**
 |
| **- Durée de la séquence :** **1h** | **Temps à la maison :** | **Temps en classe :** | **Au total :** |
| **Travail de recherche pour faire une veille ou une revue de presse, en groupe** | **1h** |  |

**II. PRÉPARATION MATÉRIELLE ET DOCUMENTS DISTRIBUES**

- Matériel nécessaire (salle informatique, vidéoprojecteur, Smartphones, tablettes du lycée ou personnelles,…) :

- Organisation de la classe (îlots, rang d’oignons,…) :

- Liste des documents distribués aux élèves en précisant leur nature (textes, vidéos, présentation PowerPoint, questionnaire,…) pour le travail à la maison :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nature du document** | **Titre du document** |
|  | Consigne de la séance (word) |
|  | Carte mentale (logiciel X mind) |
|  | Intérêts et limites de chaque média (word) |

**III. DÉMARCHE ET MODE DE FONCTIONNEMENT**

|  |  |
| --- | --- |
| - Présentation de la situation aux élèves (enjeu de la séance) : référence au contexte (activités situées en amont) : Oui/Non, temps estimé : | -Comment et pourquoi s’informer ?-Comment utiliser les médias pour réaliser des recherches documentaires efficacement (au lycée et dans le supérieur)-S’interroger sur les limites et intérêts de chaque média -répertorier les médias dans une carte mentale-créer une veille  |
| - La séance s'inscrit-elle dans une progression ? dans un projet ? Oui/Non. Si oui, lequel ? | Progression : Par groupe de 3, durant une semaine, les élèves choisissent deux médias différents de la carte construite et réalisent «  une veille » en comparant la façon dont les deux médias traitent les informations |
| - Y a-t-il une trace écrite ? Oui/Non. Si oui, sous quelle forme ?  | Oui, la veille est présentée sous forme de diaporama |
| - Y a-t-il une évaluation ? Oui/Non. Si oui, sous quelle forme ? de quel type ?  | Oui : passage à l’oral selon un planning défini à l’avance par le professeur |
| - Y a-t-il alternance durant les différentes phases de la séquence ? (Travail individuel, collectif, en groupe ?) |  |

1ère ES2 : Savoir utiliser les médias :

Comment et pourquoi s’informer ?

TRAVAIL MENE EN COLLABORATION AVEC LE PROFESSEUR DOCUMENTALISTE

**Présentation de la séance** :

****Pour les TPE, pour des exposés ou plus tard, lors de vos études supérieures, il est important de mener efficacement vos recherches en utilisant les différents médias.

Mais connaissons-nous vraiment tous les médias qui nous entourent ? Comment les utiliser pour mener à bien des recherches ou encore réaliser une revue de presse ou une veille ?

**Etape** ❶ : **Brain storming  avec la classe, et construction d’une « carte mentale » des médias par groupe de 3 à l’aide du logiciel Xmind**

**Etape** ❷ **: Mise en place (par groupe de 3) d’une veille sur toute l’année**

Consignes : par groupe de 3, il s’agit **de choisir deux médias dans la carte**. Durant une semaine selon le planning établi en classe, vous allez devoir réaliser « une veille » et comparer la façon dont les deux médias ont traité les faits d’actualité :

-Ont-ils mis en avant les mêmes faits ?

-Lesquels étaient mis en avant et comment ?

-quelles illustrations ont-ils choisi ? Quelle présentation ?

-quelles sources ont-ils privilégiées ?

**-intérêts et limites de chaque média utilisé**

-regard critique sur leurs façons de traiter ces faits

Votre travail sera présenté à l’oral chaque fin de mois et vous pourrez utiliser un diaporama ou autre support

Documents annexes

**Document : Intérêt et limites des différents médias : regard « critique » sur la façon de faire des recherches**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Intérêts | limites |
| télévision |  |  |
| Presse papier |  |  |
| Agences de presse |  |  |
| internet |  |  |
| …………… |  |  |

**Document : un exemple possible de carte mentale des médias ( avec le logiciel X mind, possibilité d’utiliser bubbl.us)**

## Carte mentale : voir fichier pdf