|  |
| --- |
| **Comment se fabriquent les filles et les garçons ?**  **La construction des identités féminine et masculine** |

***Activité présentée par Céline Grandclément (Lycée Jean Michel de Lons le saunier)***

***lors du stage « pédagogie de pojet » - 19 12 2013***

* **Objectifs**
  + Montrer que l’identité sexuelle n’est pas naturelle.
  + Montrer que les livres pour enfants, les dessins animés et les publicités contribuent à la construction des identités féminine et masculine.
  + Réaliser un travail de groupe en exploitant les connaissances du cours.
  + Réaliser une prestation orale.
* **Répartition du travail de groupe**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° du groupe | Travail | Nb d’élèves  Date oral | Précisions sur le travail à faire |
| 1 | Chronologie retraçant l’évolution du droit des femmes et les dates clés concernant l’égalité hommes-femmes (depuis 1791). | 2 élèves  05/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (images illustratives attendues). |
| 2 | Travail sur des textes permettant de mieux comprendre comment se fabriquent les filles et les garçons (questions à traiter). Cf. ci-derrière. | 3 élèves  05/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (consignes + précises ci-derrière). |
| 3 | Travail sur des extraits de livre pour enfants pour mettre en avant comment ils contribuent à la construction de l’identité féminine. | 3 élèves  05/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (diffusion d’images et/ou d’extraits + travail d’analyse). |
| 4 | Travail sur des extraits de livre pour enfants pour mettre en avant comment ils contribuent à la construction de l’identité masculine. | 3 élèves  05/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (diffusion d’images et/ou d’extraits + travail d’analyse). |
| 5 et 6 | Travail sur des dessins animés pour mettre en avant comment ils contribuent à la construction de l’identité féminine. | 3 élèves  05/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (dessins animés + travail d’analyse). |
| 7 et 8 | Travail sur des dessins animés pour mettre en avant comment ils contribuent à la construction de l’identité masculine. | 3 élèves  06/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (dessins animés + travail d’analyse). |
| 9 et 10 | Travail sur des publicités (vidéos et/ou affiches) pour mettre en avant comment elles contribuent à la construction de l’identité féminine. | 3 élèves  06/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (publicités + travail d’analyse). |
| 11 et 12 | Travail sur des publicités (vidéos et/ou affiches) pour mettre en avant comment elles contribuent à la construction de l’identité masculine. | 3 élèves  06/11 | Présentation orale, avec support vidéo-projeté (publicités + travail d’analyse). |

* **Consignes générales pour la présentation orale**

Vous devez vous efforcer d’intégrer dans votre travail des éléments vus en cours (vocabulaire, éléments d’analyse).

La présentation orale doit durer environ 5 min. Tous les membres du groupe doivent prendre la parole (répartition égale). Etre le plus possible détaché(e) de ses notes. Parler lentement, fort, en regardant son auditoire (qui doit être capable de suivre votre propos et de prendre des notes).

Le support vidéo-projetable doit être clair. 2 ou 3 diapos suffisent. Peu d’éléments écrits sur chaque diapo. Privilégier les images. **Ce que vous vidéo-projetez ne correspond pas à ce que vous dites à l’oral.** Pour les élèves qui diffuseront des vidéos, elles doivent être courtes, de manière à laisser le temps à la prise de parole.

* **Evaluation**

Vous serez évalué(e) sur votre implication dans le travail de groupe, la qualité du travail réalisé, la qualité de la prestation orale (aisance, clarté, audibilité, richesse du vocabulaire, prise de distance par rapport aux notes). L’objectif est de valoriser votre travail !

* **Calendrier**

Mercredi 09/10 et mardi 15/10 : travail en groupe au CDI.

Mardi 05/11 et mercredi 06/11 : oral.

**Travail à faire pour le 05/11 : lire les docs et les questions du groupe n°2** (cf. ci-dessous).

* **Travail du groupe n° 2** (source : sesame.org)

**Document 1 – Rôles masculins et féminins, des données naturelles ?**

Chez les Arapesh, tout semble organisé dans la petite enfance pour faire en sorte que le futur Arapesh, homme ou femme, soit un être doux, sensible, serviable. Alors que dans la tribu des Mundugomor, la conséquence du système d'éducation est plutôt d'entraîner la rivalité, voire l'agressivité, que ce soit chez les hommes, chez les femmes ou entre les sexes. Dans la première société, les enfants sont choyés sans distinction de sexe ; dans la seconde les enfants sont élevés durement car ils ne sont pas désirés, qu'ils soient garçon ou fille. Ces deux sociétés produisent, de par leurs méthodes culturelles, deux types de personnalité complète­ment opposés. En revanche, elles ont un point commun : ne faisant pas de distinction entre « psychologie féminine » et « psychologie mascu­line », elles n'en génèrent pas de personnalité spécifiquement mascu­line ou féminine. Selon la conception ordinaire dans notre société, l'Arapesh, homme ou femme, nous semble doté d'une personnalité plutôt féminine et le ou la Mundugomor d'une personnalité plutôt masculine, mais présenter ainsi les faits serait un contresens.

A l'inverse, les Chambuli, le troisième groupe, pensent comme nous qu'hommes et femmes sont profondément différents dans leur psycho­logie. Mais, contrairement à nous, ils sont persuadés que la femme est, par « nature », entreprenante, dynamique, solidaire avec les membres de son sexe, extravertie ; et que l'homme est, en revanche, sensible, moins sûr de lui, très soucieux de son apparence, facilement jaloux de ses semblables. C'est que, chez les Chambuli, ce sont les femmes qui détiennent le pouvoir économique et qui assurent l'essentiel de la subsistance du groupe, alors que les hommes se consacrent principalement à des activités cérémonielles et esthétiques, qui les mettent souvent en compétition les uns avec les autres.

Forte de ces analyses, Margaret Mead peut affirmer que « les traits de caractère que nous qualifions de masculins ou de féminins sont pour bon nombre d'entre eux, sinon en totalité, déterminés par le sexe d'une façon aussi superficielle que le sont les vêtements, les manières et la coiffure qu'une époque assigne à l'un ou l'autre sexe » [(1935) 1963, p. 252].

Denis Cuche, [La notion de culture dans les sciences sociales](http://www.collectionreperes.com/catalogue/index.php?ean13=9782707158833), Repères n°205, [La Découverte](http://www.editionsladecouverte.fr/), 2004, p. 36-37

**1)** **Résumer** : Complétez le tableau suivant en suivant les consignes ci-dessous :  
- Dans la première colonne, dites pour chacune des sociétés si la personnalité féminine est différente de la personnalité masculine (répondez par oui ou non).  
- Dans les deux colonnes suivantes, relevez les adjectifs qui caractérisent les personnalités masculine et féminine dans les sociétés Arapesh, Mundugomor et Chambuli.  
- Dans la dernière colonne, dites si les personnalités de ces sociétés correspondent aux personnalités masculines et féminines de la société française.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Société | Rôles masculins et féminins différenciés ? | Rôle masculin | Rôle Féminin | Rôles correspondant à notre société ? |
| Arapesh |  |  |  |  |
| Mundugomor |  |  |  |  |
| Chambuli |  |  |  |  |

**2)** **Justifier** - D’après l’étude de ces trois sociétés, quels sont les éléments qui permettent de dire que la personnalité individuelle ne s’explique pas par des caractéristiques biologiques ?  
**3)** **Expliquer -** Comment expliquer que les femmes et les hommes occidentaux paraissent si différents des femmes et des hommes Chambouli ?

**Doc 2 – Féminisation du corps des filles et pluralité des instances de socialisation**

*Dès la fin de l’école primaire, les filles sont plus nombreuses que leurs camarades masculins à se soucier de leur apparence. Elles sont en revanche moins nombreuses à aimer les jeux sportifs. Comment ces différences émergent elles ? Comment les enfants apprennent-ils à agir avec et sur leur corps d’une manière différente de*

*l’autre sexe ? Martine Court, sociologue, analyse à partir d’une enquête auprès d’enfants de 10 à 12 ans la façon dont les corps féminins et masculins se construisent au cours de l’enfance.*

"Virginie vit avec un père qui, loin d'exprimer de la désapprobation lorsqu'elle adopte des conduites caractéristiques de la classe sexuelle des garçons, l'autorise au contraire - et même l'incite - très largement à agir de cette façon. (...) il accepte en effet que Virginie fasse un sport pratiqué avant tout par les garçons - le foot - dans le club de sa commune. (...) Plus généralement, M. Rodrigues est fier de voir sa fille se conduire comme un “garçon manqué” et il ne manque pas de le lui faire savoir. (...)"

"Cependant, en même temps qu'elle peut voir et entendre son père l'inciter indirectement à prêter une attention limitée à son apparence, Virginie est également exposée à des discours et à des modèles qui l'invitent précisément à s'en préoccuper. En dehors de l'école, Virginie ne fréquente régulièrement qu'une seule de ses camarades - une fille de sa classe prénommée Inès (...).. De temps en temps, (...) Inès propose à son amie de jouer à la poupée Bratz (Virginie en possède une, Inès, trois) et, même si ces jeux restent peu fréquents, ils donnent quand même aux deux filles l'occasion de manipuler des vêtements à la mode et d'échanger des avis à leur sujet."

"De son côté, Mme Rodrigues encourage Virginie à prêter attention à son apparence de différentes façons. (...) Virginie raconte que sa mère lui a apporté une aide essentielle lorsqu'elle a voulu se faire faire des mèches. C'est elle en effet qui est allée solliciter une voisine coiffeuse pour qu'elle fasse à sa fille la teinture que celle-ci souhaitait C'est elle également qui a choisi la couleur des mèches de Virginie, en accord avec cette voisine. Or, en voyant sa mère prendre ce type d'initiative, Virginie peut percevoir que celle-ci approuve sans réserve son intérêt pour le travail de l'apparence, et la perception de cette approbation contribue assurément à développer cet intérêt. (...)"

"Enfin, les médias semblent eux aussi jouer un rôle non négligeable dans la construction de l'intérêt que Virginie manifeste à l'égard des vêtements et de la mode. Virginie regarde en effet beaucoup les émissions de variétés à la télévision (pendant l'année de l'enquête et pendant la précédente, elle a suivi StarAcademy, Pop Star, À la recherche de la nouvelle star ainsi que Graines de star), et elle voue une admiration particulière à Lorie. (...) Elle a par exemple réclamé à sa mère de lui acheter une casquette blanche de la marque Nike, parce qu'elle ressemblait à celle de la chanteuse."

Martine Court, “Corps de filles, corps de garçons : une construction sociale”, la Dispute, 2010

**1) Discuter** - Le cas de Virginie correspond-il au stéréotype d’une fille de son âge ?

**2) Synthétiser**– Représentez sous forme de schéma les différents “agents de socialisation” qui interviennent dans la construction des goûts de Virginie. Indiquez les « conflits de socialisation ». Quelle conséquence la présence de différents agents de socialisation a-t-elle sur la construction des individus ?

**Synthèse** : Résumez, à l’aide du travail précédent, comment se construit la personnalité des individus.

Consigne pour la présentation orale du groupe n°1 : sur un document vidéo-projetable, vous présenterez sur des diapos différentes : le tableau rempli (doc. 1, Q. 1), le schéma représentant les différents agents de socialisation, votre synthèse.