

TD : Comment travaille le sociologue ?

Vous allez travailler sur trois documents :

1. Soulignez dans les documents 1 et 3, le vocabulaire qui vous semble spécifique à la sociologie. Pourquoi avez-vous souligné ces termes ? Listez au moins trois raisons !
2. Résumez l'idée principale de chaque document en quelques courtes phrases.
3. Donnez un titre à chaque document.
4. A partir des questions précédentes, pouvez-vous dire à quoi sert la sociologie ?
5. A partir de ces 3 documents, listez les méthodes de travail des sociologues.
6. Connaissez-vous des revues dans lesquelles vous pouvez lire des articles de sociologies disponibles au CDI ?

Document 1 :

Sébastien a un profil culturel complexe qui reflète à la fois son parcours scolaire difficile, sa trajectoire sociale ascendante et le réseau de sociabilité dans lequel il est inséré [...]. En effet, ses goûts et dégoûts culturels sont liés à sa distance à la culture légitime classique (dont il ne maîtrise pas les codes) et sa fréquentation de personnes (ami(e)s, petites amies) plus scolarisées que lui et travaillant parfois dans le domaine culturel (intermittents du spectacle). [...] Au fil des ans, Sébastien a élargi son champ de pratiques culturelles, à des objets plus légitimes (à condition qu'ils ne soient pas trop assimilables à la culture scolaire, comme par exemple la lecture de romans ou la peinture du XVIII^e siècle), sans pour autant abandonner certaines pratiques moins légitimes. Ainsi, il continue à lire des BD et à jouer à des jeux vidéo qu'il juge aujourd'hui de moindre légitimité. Il rattache clairement ses pratiques à des goûts constitués par le passé et rend compte de ses goûts actuels comme étant plus légitimes (des BD rares et complexes, des jeux qui demandent de la réflexion ou qui sont plus rares, etc.). La persistance de pratiques passées conduit donc à une hétérogénéité des pratiques culturelles sous l'angle de la légitimité.

Bernard LAHIRE, *Portraits sociologiques*, Paris, Nathan, 2002.

Document 2 :

Question : Quels sont les trois thèmes qui permettent de dire qui vous êtes ?

	En %
Votre famille	86
Votre métier, votre situation professionnelle, vos études	40
Vos amis	37
Une passion ou une activité de loisirs	29
Les lieux auxquels vous êtes attachés	28
Vos origines géographiques	9
Un problème de santé, un handicap	7
Vos opinions politiques ou religieuses ou vos engagements	6
Votre physique ou votre apparence	6

Champ : adultes vivant en France métropolitaine, (8 403 personnes).

Source : d'après INSEE, enquête Histoires de vie, construction des identités, 2003.

Document 3 :

Les deux instances premières de la socialisation politique que sont la famille, et dans une moindre mesure l'école, définissent de fait un cadre d'apprentissage et de sensibilisation à la politique. Mais c'est dans la confrontation avec d'autres, et notamment avec les pairs, que les premiers héritages qu'elles peuvent l'une comme l'autre porter vont être par la suite validés ou non. [...] Dans la construction de l'identité politique propre aux années de jeunesse, si la famille conditionne assez étroitement les attitudes et les orientations idéologiques (gauche-droite, valeurs), les pairs ont en revanche une influence plus directe sur les comportements et sur la participation politique (participation électorale et protestation). En France, l'expérience de la manifestation de rue s'est largement diffusée dans les jeunes générations. Et l'on peut considérer qu'elle représente pour beaucoup une étape d'initiation et de sensibilisation politique quasi ritualisée. On compte environ un jeune sur deux qui a déjà participé à une mobilisation collective. Cette expérience directe de l'action collective peut cristalliser une opinion qui restera durablement plus favorable envers la protestation quelle que soit l'orientation idéologique développée. C'est ainsi que certains événements fondateurs peuvent, dans certaines circonstances historiques, forger des identités générationnelles spécifiques.

Anne MUXEL, « Les temporalités et les instances de la socialisation politique », *Cahiers français*, n° 350, mai-juin 2009.

Corrections : La démarche du sociologue

1. Soulignez dans les documents 1 et 3, le vocabulaire qui vous semble spécifique à la sociologie. Pourquoi avez-vous souligné ces termes ? Listez au moins trois raisons !

Sébastien a un profil culturel complexe qui reflète à la fois son parcours scolaire difficile, sa trajectoire sociale ascendante et le réseau de sociabilité dans lequel il est inséré [...]. En effet, ses goûts et dégoûts culturels sont liés à sa distance à la culture légitime classique (dont il ne maîtrise pas les codes) et sa fréquentation de personnes (ami(e)s, petites amies) plus scolarisées que lui et travaillant parfois dans le domaine culturel (intermittents du spectacle). [...] Au fil des ans, Sébastien a élargi son champ de pratiques culturelles, à des objets plus légitimes (à condition qu'ils ne soient pas trop assimilables à la culture scolaire, comme par exemple la lecture de romans ou la peinture du XVIII^e siècle), sans pour autant abandonner certaines pratiques moins légitimes. Ainsi, il continue à lire des BD et à jouer à des jeux vidéo qu'il juge aujourd'hui de moindre légitimité. Il rattache clairement ses pratiques à des goûts constitués par le passé et rend compte de ses goûts actuels comme étant plus légitimes (des BD rares et complexes, des jeux qui demandent de la réflexion ou qui sont plus rares, etc.). La persistance de pratiques passées conduit donc à une hétérogénéité des pratiques culturelles sous l'angle de la légitimité.

Bernard LAHIRE, *Portraits sociologiques*, Paris, Nathan, 2002.

profil culturel, trajectoire sociale, réseau de sociabilité, goûts et dégoûts culturels, fréquentation de personnes, champ de pratiques culturelles, hétérogénéité des pratiques culturelles.

Les deux instances premières de la socialisation politique que sont la famille, et dans une moindre mesure l'école, définissent de fait un cadre d'apprentissage et de sensibilisation à la politique. Mais c'est dans la confrontation avec d'autres, et notamment avec les pairs, que les premiers héritages qu'elles peuvent l'une comme l'autre porter vont être par la suite validés ou non. [...] Dans la construction de l'identité politique propre aux années de jeunesse, si la famille conditionne assez étroitement les attitudes et les orientations idéologiques (gauche-droite, valeurs), les pairs ont en revanche une influence plus directe sur les comportements et sur la participation politique (participation électorale et protestation). En France, l'expérience de la manifestation de rue s'est largement diffusée dans les jeunes générations. Et l'on peut considérer qu'elle représente pour beaucoup une étape d'initiation et de sensibilisation politique quasi ritualisée. On compte environ un jeune sur deux qui a déjà participé à une mobilisation collective. Cette expérience directe de l'action collective peut cristalliser une opinion qui restera durablement plus favorable envers la protestation quelle que soit l'orientation idéologique développée. C'est ainsi que certains événements fondateurs peuvent, dans certaines circonstances historiques, forger des identités générationnelles spécifiques.

Anne MUXEL, « Les temporalités et les instances de la socialisation politique », *Cahiers français*, n° 350, mai-juin 2009.

Instances de socialisation, cadre d'apprentissage et de sensibilisation, confrontation avec d'autres, pairs, construction de l'identité, comportements, mobilisation collective, action collective, identités générationnelles spécifiques.

Raisons :

- traite des rapports entre les individus (interactions)
- reflète le comportement des individus en société
- relate la construction sociale de l'individu

2. Résumez l'idée principale de chaque document en quelques courtes phrases.

Doc 1 : la construction des identités sociales est quelque chose de complexe, notre identité est à la fois acquise par héritage et par de nouvelles acquisitions.

Doc. 2 : la famille, les amis, les activités pratiquées et les lieux fréquentés occupent une part importante dans la construction de notre identité.

Doc. 3 : tout jeune connaît une socialisation politique dans laquelle la famille, le groupe de pairs et la participation à certaines mobilisations sont très importants.

3. Donnez un titre à chaque document.

Doc 1 : La construction des identités sociales : un processus complexe

Doc. 2 : La construction des identités sociales : des influences multiples

Doc. 3 : L'importance de la socialisation politique

4. A partir des questions précédentes, pouvez dire à quoi sert la sociologie ?

**Rendre compte des comportements des hommes en société, et les relations entre les individus.
Les comprendre (par ex en comprenant comment se construit l'identité sociale d'un individu.**

5. A partir de ces 3 documents, listez les méthodes de travail des sociologues.

- **A partir d'enquêtes stat**
- **entretiens longs.**
- **Parfois immersion longue dans un quartier. Donner des exemples.**

6. Connaissez-vous des revues dans lesquelles vous pouvez lire des articles de sociologies disponibles au CDI ?

Alternatives éco, sc humaines, Télérama, cahiers français...

Pour conclure :

- A votre avis, à quoi s'intéresse un sociologue ?

Un sociologue s'intéresse au comportement des individus :

- pourquoi agissent-ils ainsi : pourquoi partent-ils en vacances dans certains lieux et pas dans d'autres ?
- Et d'une manière générale, pourquoi les individus obéissent aux règles de la société ?
- Comment se fait-il que la société tienne, pas de guerre en permanence ? Qu'est-ce qui noue les individus les uns aux autres ?

Ses sujets d'étude : la famille, l'éducation, le travail, la politique, la violence urbaine...

- Et où peut-il travailler ?
- **Surtout dans l'enseignement** : À l'université, le sociologue est un enseignant-chercheur. Il peut aussi être chercheur dans des organismes de recherche tels que le Centre national de recherche scientifique (CNRS).
- **Dans les entreprises ou pour l'Etat** : Dans les services de ressources humaines ou de formation des entreprises, le sociologue intervient pour réaliser des diagnostics, des sondages auprès des salariés (enquêtes de satisfaction par exemple), des audits sociaux, analyser l'emploi et proposer des conseils en organisation, mettre en place des formations. Les collectivités territoriales, les ministères... sollicitent aussi l'expertise du sociologue pour mieux comprendre les transformations sociales en cours.
- **Dans des instituts, agences, cabinets** : Dans les instituts de sondage, les agences de marketing, les cabinets d'études privés... il identifie les nouvelles tendances, les attentes des consommateurs, les comportements des électeurs... Il peut aussi intervenir à la demande d'agences d'urbanisme, d'organismes de santé...

- Et comment travaille-t-il ?

Le métier de sociologue est un métier d'enquêteur sur le terrain.

Si les sujets d'études diffèrent, les méthodes restent inchangées :

- définition du champ de l'étude et exploration des recherches déjà menées sur le sujet ; élaboration d'enquêtes, de questionnaires, entretiens ;
- récolte des informations et analyse des données ;
- rédaction des résultats ;
- communication des résultats.

- Comment peut-on définir la sociologie ?

Science sociale qui étudie l'action des individus et des groupes d'individus en société.

Etudie les hommes vivant en société.