**Au programme : La consommation à travers le regard du sociologue.**

*«  Le sociologue comme tous les scientifiques essaie d’établir des lois, des régularités, des manières d’être régulières et d’en définir des principes. Pourquoi les gens ne font pas n’importe quoi ? Pourquoi ils font ce qu’ils font. Par exemple pourquoi les fils de professeurs réussissent mieux que les fils d’ouvriers ?* ***Le pourquoi signifiant comment ça se fait que ça se passe comme ça dans le monde social et pas autrement ?****».*

Pierre Bourdieu sociologue français définit ainsi le métier de sociologue dans une interview extraite de la sociologie est un sport de combat (documentaire datant de 2001)

Sur le thème de la consommation le sociologue va se poser alors ces questions :

* Comment ça se fait que les individus qui composent la société consomment telle chose et pas telle autre ?
* Qu’ils ont des pratiques et des goûts différents ?
* Qu’est-ce qui motive alors leurs choix au-delà du pouvoir d’achat ?

**Et si vous tentiez d’avoir le regard du sociologue ?**

**Activité 1 :** Je consomme donc je suis ?

**Étape 1 :** qu’est-ce qui motive mes choix au-delà du pouvoir d’achat?

**Étape 2** : L’influence de la publicité sur les comportements des consommateurs?

**Activité 2 :** Nos pratiques culturelles sont-elles si différentes ?

**Étape 1**: qu’est-ce qu’une pratique culturelle ?

**Etape 2** : comment expliquer alors nos différences de pratiques culturelles ?

Construction d’hypothèses auxquelles vous allez répondre par binôme.

* Voici les hypothèses formulées par les élèves :

L’âge

L’origine (ex : française, turque...)

Les gouts

Les moyens financiers donc niveau de vie.

Le lieu d’habitation

Le milieu social donc l’éducation parentale, l’activité professionnelle ou le statut social des parents, les croyances, les traditions donc la façon de penser.

Le regard des autres

La personnalité

Le mode de vie lié à la personnalité, le lieu d’habitation, les goûts…..

Le genre : homme-femme

Le régime politique

Les fréquentations (amis, collègues….)

La mode

* Par deux et grâce à un dossier documentaire :

1. Repérez les différences de pratiques culturelles
2. Faites une lecture judicieuse voire un calcul pour apporter une preuve de ces différences
3. Reliez ces différences à une ou plusieurs hypothèses d’explication formulées en vous justifiant
4. Organisez votre réponse
5. Nous aurons quelques passages à l’oral ….

* Evaluation par compétences présentée aux élèves avant de débuter (logiciel sacoche)

Deux ronds rouges : très insuffisant

Un rond rouge : insuffisant

Un rond vert : en cours d’acquisition

Deux ronds verts : acquis

|  |  |
| --- | --- |
| **Collecter et traiter des informations** | Extraire et lire des informations d’un document |
| savoir manipuler des données chiffrées |
| **Produire un raisonnement (écrit/oral)** | S’exprimer clairement (maîtrise de la langue) |
| Structurer sa pensée (en utilisant un brouillon si besoin) |
|  | Savoir travailler a deux |

Exemples de documents fournis aux élèves (les documents doivent permettre de valider au moins les hypothèses proposées dans le programme profession, niveau d’éducation, habitat, âge, chaque binôme à 2 documents) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pratiques culturelles selon la catégorie sociale Au moins une fois au cours des douze derniers mois Unité : % | | | | |
|  | Ont lu au moins un livre | Sont allés au théâtre, concert | Sont allés au musée | Sont allés au cinéma |
| Agriculteurs | 34 | 25 | 25 | 38 |
| Artisans, commerçants | 46 | 33 | 32 | 53 |
| Cadres supérieurs | 81 | 61 | 70 | 80 |
| Professions intermédiaires | 68 | 46 | 52 | 71 |
| Employés | 59 | 30 | 32 | 59 |
| Ouvriers | 28 | 20 | 20 | 47 |
|  | | | | |
| Ensemble | 55 | 33 | 36 | 53 |
|  | | | | |
| Source : Insee - Données 2009, France métropolitaine - personnes de 16 ans et plus | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proportion des personnes ayant visité au moins une exposition, un musée, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire selon la catégorie sociale Au moins une fois au cours des douze derniers mois Unité : % | | |
|  | A visité au moins une exposition, un musée ou un site du patrimoine | A visité au moins une exposition ou un musée |
| Indépendants | 67 | 36 |
| Cadres et professions intellectuelles supérieures | 86 | 67 |
| Professions intermédiaires | 74 | 49 |
| Employés | 57 | 25 |
| Ouvriers | 44 | 20 |
|  | | |
| Ensemble | 61 | 35 |
|  | | |
| Source : Crédoc - 2012, 2 003 personnes , âgées de 18 ans et plus, interrogées entre décembre 2011 - janvier 2012. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proportion des personnes ayant visité au moins une exposition,un musée, un monument, un site historique...ou une ville d'art et d'histoire selon les revenus Au moins une fois dans l'année Unité : % | | |
|  | A visité au moins une exposition, un musée ou un site du patrimoine | A visité au moins une exposition ou un musée |
| Bas revenus | 44 | 23 |
| Classes moyennes inférieures | 53 | 24 |
| Classes moyennes supérieures | 71 | 42 |
| Hauts revenus | 78 | 54 |
|  | | |
| Ensemble | 61 | 35 |
|  | | |
| Source : Crédoc, enquête - 2012, 2 003 personnes , âgées de 18 ans et plus, interrogées entre décembre 2011 - janvier 2012. | | |

|  |
| --- |
| **Définitions**   **Bas revenus** : inférieurs à 1 200 euros par mois pour une personne seule. **Classes moyennes inférieures** : revenus compris entre 1 200 et 1 900 euros. **Classes moyennes supérieures** : revenus compris entre 1 900 et 3 000 euros. **Hauts revenus** : revenus supérieurs à 3 000 euros. Les revenus pris en compte intègrent tous les revenus du foyer. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pratique sportive des jeunes selon le diplôme et le revenu des parents Unité : % | | | |
|  | Garçons | Filles | Ensemble |
| Niveau de diplôme des parents | | | |
| Sans diplôme | 64 | 44 | 52 |
| Inférieur au bac | 71 | 55 | 65 |
| Bac | 77 | 71 | 75 |
| Supérieur au bac | 92 | 76 | 83 |
| Revenu mensuel du foyer | | | |
| Inférieur à 1830 euros | 75 | 45 | 60 |
| 1830 à 2745 euros | 75 | 67 | 71 |
| Supérieur à 2745 euros | 83 | 74 | 80 |
| Ensemble | 77 | 60 | 69 |
|  | | | |
| Source : Insee - 2003 | | | |

|  |
| --- |
| **Consommation et pratiques culturelles selon l'âge et le sexe** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Les pratiques culturelles par âge et par sexe en 2009 | | | |
| à l'âge adulte (plus de 15 ans) ; au moins une fois au cours des 12 derniers mois en % | | | |
| . | Cinéma | Musée, exposition | Théâtre, concert |
| **Âge** | | | |
| 15-29 ans | 79 | 39 | 43 |
| 30-39 ans | 61 | 40 | 37 |
| 40-49 ans | 57 | 39 | 33 |
| 50-59 ans | 46 | 38 | 31 |
| 60-69 ans | 41 | 41 | 33 |
| 70-79 ans | 26 | 26 | 21 |
| 80 ans et plus | 13 | 12 | 11 |
| **Ensemble** | **53** | **36** | **33** |
|  |  |  |  |
| **Sexe** |  |  |  |
| Femme | 54 | 38 | 34 |
| Homme | 51 | 34 | 31 |
| **http://www.statapprendre.education.fr/insee/data/inseepetit.jpg**[Condition de vie / vacances - loisirs](http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATTEF05443) | | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Les pratiques culturelles à l'âge adulte (plus de 15 ans) selon  les pratiques pendant l'enfance et selon l'origine sociale  http://www.statapprendre.education.fr/insee/cons/qui/images/culturenfance.gif |
| [http://www.statapprendre.education.fr/insee/data/inseepetit.jpg: Enquête Permanente sur les Conditions de Vie d’octobre 2000. Insee Première 883 - C.Tavan - Les pratiques culturelles : le rôle des habitudes prises dans l’enfance](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/IP883.pdf) |

|  |
| --- |
|  |

**Pour moi :**

**L’évaluation par compétence permet plus facilement de mobiliser des supports différents (doc stat, vidéo, articles, caricatures, publicité….), ou de faire créer aux élèves ces supports (ex : travail sur la caricature ; la publicité….) d’avoir des évaluations formatrices d’ailleurs pour chaque évaluation les élèves ont droit au cours et au prof qui circule, leur donne des conseils pour construire……elle est plus cohérente avec l’idée d’exploration et de découverte de la discipline et de ses méthodes. L’idée est qu’elle fait partie du cours et du projet de construction de celui-ci (comme ici)… Elle est efficace si on cible les compétences et leur donne sens, il faut enfin évaluer plusieurs fois les mêmes compétences pour pouvoir voir une progression.**

**On peut prévenir les élèves ou pas, elle peut durer 1h ou 10 minutes, les élèves peuvent eux-mêmes construire des critères et s’autoévaluer…..**

**Sacoche est un bon outil qui permet d’obtenir une moyenne au regard des progrès accomplis, on peut intégrer un commentaire personnalisé pour chaque élève en plus du code couleur qui sanctionne chaque compétence.**

**Le problème c’est que les élèves ne se rendent pas souvent sur sacoche, qu’il faut un temps de rodage.**

**Étape 3 :** des pratiques culturelles uniformisées ?

* *En préambule :* Petit questionnaire

1. Quels sont vos 2 chanteurs préférés?
2. Quelles sont vos 2 chanteuses préférées?
3. Quels sont vos 2 groupes préférés?

Précisez si vous êtes une fille ou un garçon et jouez le jeu!

Retour sur les résultats du questionnaire :

Questions :

Peut-on déceler des préférences musicales (type de musique écouté en classe)

Et si on se penchait sur l’enquête française traitant des pratiques culturelles qui date de 2008 :

Peut-on remarquer des points communs entre les pratiques des 15/19 ans et les pratiques des lycéens de Morteau ?

Avez-vous des hypothèses d’explication ?

* *Activité ….musicale*

Support d’étude : charts in France

* Petit quizz musical : 20 titres au top France 20 points (blind test)!
* Comparaison des meilleures ventes dans trois pays différents : France, EU, Pologne par exemple
* Y a-t-il des artistes visibles dans tous les classements ? Combien sont-ils ? Quels sont leurs points communs ?
* Quels sont les vecteurs de cette uniformisation des goûts ?

*Conclusion*: extrait d’une [interview d’Edgar Morin](http://www.ina.fr/media/entretiens/video/I08015613/edgar-morin-a-propos-de-la-culture-de-masse.fr.html) :

<http://www.ina.fr/video/I08015613/edgar-morin-a-propos-de-la-culture-de-masse-video.html>