Dans les sociétés contemporaines, l’espace social est structuré par une série de facteurs qui créent des hiérarchies entre les individus et les groupes. Cet espace social, loin d’être homogène, se caractérise par des inégalités et des différenciations qui influencent les modes de vie, les opportunités et les relations sociales. Parmi les facteurs les plus déterminants dans cette structuration, deux exemples sont particulièrement significatifs : le revenu et la profession d’une part, et le capital culturel d’autre part.

 **Le revenu et la profession (PCS - Professions et Catégories Socioprofessionnelles)** :

Le revenu constitue un facteur majeur de hiérarchisation sociale. Les inégalités de revenus structurent l’espace social en différenciant les classes sociales : les cadres ou professions intellectuelles supérieures ont en général des revenus plus élevés que les ouvriers ou employés. Ces différences économiques se traduisent par des modes de vie distincts, un accès différencié aux biens et services (logement, éducation, loisirs, etc.) et des réseaux sociaux variés, ce qui contribue à la structuration de l'espace social.

 **Le capital culturel** :

Le capital culturel, concept développé par Pierre Bourdieu, désigne l'ensemble des connaissances, compétences et qualifications qu'un individu peut accumuler, souvent par l'éducation. Les différences d'accès à la culture et à l’éducation structurent l’espace social. Par exemple, les individus ayant un haut niveau d'éducation bénéficient généralement d'une meilleure position sociale et de meilleures opportunités professionnelles. Ces inégalités en termes de capital culturel participent également à la hiérarchisation des groupes sociaux.