"Comment améliorer la présentation du résultat d’un sondage à l’aide d’un intervalle de confiance ?"

**Un protagoniste**

* Le processus de sondage, utilisé pour recueillir des données auprès d'un échantillon représentatif d'une population donnée.

**Un problème**

* La présentation des résultats d'un sondage peut parfois être sujette à interprétation erronée ou à confusion, notamment en raison de la marge d'erreur inhérente à l'échantillonnage.

**Un objectif**

* Identifier comment l'utilisation d'un intervalle de confiance peut améliorer la présentation des résultats d'un sondage en fournissant une estimation de la précision des données recueillies. En racontant l'histoire de l'évolution des techniques de sondage et de l'importance de l'intervalle de confiance, nous pouvons mieux comprendre comment garantir la fiabilité et l'exactitude des résultats présentés au public.