

Séquence « Musique et images »

« On ne voit pas la même chose quand on entend, on n'entend pas la même chose quand on voit. »
Michel Chion

Cette séquence a été expérimentée avec deux classes de 3^{ème}, par Sylvie MASSON, professeur d'Education musicale et chant choral au collège Gaston Ramon de DAMPIERRE-SUR-SALON en Haute-Saône.

Ce travail a par ailleurs été présenté comme base de réflexion sur la problématique « Musique et images » lors d'une journée pédagogique rassemblant les collègues du département de Haute-Saône, encadrée par M. CANIARD, IA-IPR.

Support de départ : Publicités choisies par les élèves

Support de travail collectif et de création :

- Publicité pour la voiture HONDA Civic.
- Scène de la course poursuite dans le film *La Mort aux trousses* de (HITCHCOCK/HERRMANN)

Travail préparatoire à la séquence :

La bande son de la publicité Honda a été supprimée.

Les scènes où l'on voit les choristes ont été coupées ainsi que le démarrage de la voiture.

Les bruitages ont été isolés et enregistrés en mp3.

La bande son de la course poursuite dans *La Mort aux trousses* a été supprimée.

Objectifs

- Sensibiliser les élèves au rapport de l'image et du son (apprendre à ne plus être passif devant une publicité ou un film, prendre conscience des interactions entre la musique, les bruitages et les images).
- Stimuler l'imagination, la créativité des élèves.
- Leur proposer une autre exploration de l'outil « voix », avec tout ce que cela entraîne au niveau de l'écoute de l'autre, du respect, du dépassement de soi, de la prise de confiance...
- Apprendre à travailler en autonomie et à raisonner ensemble, à partager les idées et les opinions.
- Manipuler les technologies à disposition : mini disc, microphone et ordinateur en salle de musique, logiciels de traitement d'image et de son en salle multimédia.
- Validation B2i (module C3.7) : apprendre à traiter un son ou une image dans un logiciel approprié.

Démarche

- 1) En classe, travaux réalisés conjointement :
 - présentations de publicités au choix par groupe de 4 élèves (2 moments de 30 minutes)
 - recherche d'idées d'une bande son sur la publicité « Honda », à réaliser uniquement avec des sons naturels : bruitages vocaux et/ou corporels. (2 moments de 10 minutes)
- 2) Séance de travail et d'enregistrement des ambiances sonores proposées.
- 3) Visionnage du montage (réalisé par le professeur), impressions et critiques, puis visionnage de l'original de la publicité (et comparaison).
- 4) Travail en autonomie en salle multimédia : sonorisation de la course poursuite de *La Mort aux trousses* à partir des prises de sons des classes et des échantillons sonores originaux de la publicité Honda.

Evaluation

- Travail de groupe : présentation d'une publicité.
- Investissement personnel, de la classe.
- Capacité à travailler en équipe.
- Création finale, individuelle et collective.
- Evaluation écrite (vocabulaire acquis et analyse de publicité inconnue).
- Validation du B2i : module C3.7.

Matériel utilisé : ordinateur salle de musique, salle multimédia, mini disc et microphone.

Logiciels utilisés :

« Streamclip » ou « iMovie » (Mac) pour les découpages de films et extraction de la bande son.

« Audacity » pour le découpage de la bande son.

« Vidéo Deluxe » pour montage vidéo/son en salle info. (ou « Music Maker » de la même suite vendue par MAGIX)

1^{ère} séance :

° Présenter la séquence. Préciser que le cours va naître de leur travail d'observation et de présentation et qu'il est par conséquent très important qu'il soit de qualité.

Travail de groupe :

° Publicité à choisir et à étudier sous l'angle du rapport du son à l'image :

- Lecture commune du document d'aide à l'analyse distribué à chaque élève (*voir fiche élève*)

° Précision : les collégiens qui n'ont pas d'ordinateur ou Internet à la maison peuvent travailler sur VHS. En cas d'absence de ce dernier matériel, veiller à ce qu'ils soient intégrés dans des groupes qui leur permettent de se retrouver hors temps scolaire (ou au collège) pour travailler.

Travail collectif :

° Explication du travail de création collective à réaliser conjointement :

- Consignes données : bruitages à réaliser avec le seul outil vocal et/ou le corps.

- Premier visionnage de la publicité Honda (premières impressions, premiers échanges d'idées)

2^{ème} et 3^{ème} séances :

Travail de groupe :

° Présentation des publicités à la classe : 3 groupes de 4 élèves (30 minutes)

- Prise de notes personnelle

- Analyse et critique collective : aspects importants dégagés ensemble par écrit (présence et choix de bruitages, de musique, IN ou OFF*, musique originale ou empruntée, leitmotiv...)

* *Son diégétique (IN), qui existe dans l'histoire sans montage (dialogue, bruit d'une porte, musique d'un radio-réveil, etc.)*

Son extradiégétique (OFF) = musique, bruitage ou voix off rajoutés au montage

° A la fin de la 3^{ème} séance, donner la feuille récapitulative des différents types de publicité (*voir fiche élève*)

Travail collectif :

° Relever les catégories de sons que l'on trouve dans la publicité Honda : 5 catégories notées :

- Bruits de moteur et de route

- Bruits de pneus

- Bruits de la nature

- Bruits d'accessoires

- Autres

Travaux personnels en devoirs : pour ceux qui ont déjà présenté leur travail, relever et retenir 2 leitmotiv de publicité + chercher des idées et faire des essais vocaux de bruitages.

4^{ème} séance

Travail collectif sur la publicité Honda :

° Recherches de sons ensemble puis essais / en 5 groupes – 5 catégories

Travail de groupe, en autonomie, par catégorie de sons (le professeur diffuse les différentes scènes à bruiteur à la demande des élèves).

° Enregistrement des bruitages trouvés par les élèves, à l'aide d'un simple minidisc et d'un micro. Plusieurs prises pour chaque ambiance. Critique et analyse à chaque fois. (Un groupe note les différentes prises au fur et à mesure)

5^{ème} séance

° Diffusion du montage (réalisé par le professeur hors collège) de leurs sons sur les images.

° Diffusion de la version originale de Honda : commentaires, échanges, critiques...

° Puis diffusion du reportage *Bruitages au salon du cinéma 2007*, où l'on voit un cinéaste proposer à une spectatrice de bruiteur des images en direct à l'aide de divers objets.

° Présentation projetée à l'écran du montage Honda **avec le logiciel** que les élèves vont devoir utiliser (fonctions de base expliquées et rappel de l'importance des dossiers bien notés afin d'éviter la perte de temps à rechercher des fichiers !)

6^{ème} et 7^{ème} séances : Travail par groupes en autonomie en salle multimédia.

Travail sur la course poursuite (sans le son) de *La Mort aux trousses* de Hitchcock :

(Présentation succincte du film et de cette scène en particulier)

- Peut-on utiliser nos prises de sons et la bande son « Honda » originale pour cet extrait ? (ou bien une autre musique ? laquelle ?)

- Travail en autonomie en salle multimédia sur « Video Deluxe » (suite Magix)

Précisions : dossiers installés sur les ordinateurs :

1) les sons enregistrés par les deux classes en mp3

2) les sons originaux de la publicité Honda (pour compléter)

3) l'extrait vidéo de *La Mort aux trousses*, sans le son (en .AVI ou en .MOV)

Manipulation simple : les élèves vont chercher les différents sons (qui apparaissent dans une fenêtre en bas du logiciel) et les font glisser en dessous des images.

+ En fonction du temps passé : envisager l'étude du **thème de Kaplan/Thornhill** avec son lien à l'image (musique qui semble naître du bruit du moteur de la voiture qui démarre/ imitation de klaxons dans la musique et klaxons réels / montage visuel rapide et haletant + enchaînement des motifs musicaux qui ne se résolvent jamais = sensation de course folle.....)

Prolongement possible :

- Réaliser une courte séquence filmée sous la forme d'un slogan publicitaire. Choix du slogan, des personnages, de la présentation, du lieu, des décors, des lumières. Déterminer les bruitages qui pourraient être associés ainsi que le genre de musique qui pourrait convenir.

- Notions possibles à aborder : *story-board**, procédé du *mickymousing** à travers des extraits de dessins animés (nombreux exemples, y compris actuels) ou de films (*Etrange Noël de M. Jack* de Tim Burton par exemple).

* *Story-board* : découpage plan par plan établi à partir du scénario du film, avec schémas, dessins, montrant les plans, les mouvements de caméra et qui précise les indications sonores (bruitages, musique, voix off, dialogues...)

* *mickymousing* : procédé qui consiste à rythmer les tempi musicaux sur les mouvements des personnages