BAC PRO AGOrA (Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités)

Bloc	Compétences					
	1.1. Préparation et prise en charge de la relation avec le client, l'usager ou l'adhérent					
70	- Identifier les caractéristiques de la demande					
les l	- Apporter une réponse adaptée à la demande					
gers et	- Produire, dans un environnement numérique, des supports de communication adaptés					
Sasi	- Assurer le suivi administratif des opérations de promotion et de prospection					
s, les u	1.2. Traitement des opérations administratives et de gestion liées aux relations avec le client, l'usager ou l'adhérent					
ent	- Appliquer les procédures internes de traitement des relations «clients»					
les cli	- Produire les documents liés au traitement des relations « clients » dans un environnement numérique					
s avec	- Assurer le suivi des enregistrements des factures de vente et des encaissements à l'aide d'un progiciel dédié ou d'un PGI					
ion	- Assurer le suivi des relances clients					
s relati	1.3. Actualisation du système d'information en lien avec la relation avec le client, l'usager ou l'adhérent					
Pôle 1 – Gestion des relations avec les clients, les usagers et les adhérents	- Mettre à jour l'information					
	- Rendre compte des anomalies repérées lors de l'actualisation du système d'information					
	 Identifier et appliquer les moyens de protection et de sécurisation adaptés aux données enregistrées ou extraites 					
	 Assurer la visibilité numérique de l'organisation (au travers des réseaux sociaux, du site internet, deblogs) 					

BAC PRO AGOrA (Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités)

Bloc						
	Compétences					
	2.1. Suivi administratif de l'activité de production					
	- Appliquer les procédures internes de gestion des approvisionnements et des stocks					
	- Assurer le suivi des enregistrements des factures d'achats à l'aide d'un progiciel dédié ou d'un Progiciel de gestion intégré (PGI)					
ou	- Actualiser les bases de données internes nécessaires à l'activité de production					
activité de production	- Prendre en compte les contraintes réglementaires liées à l'activité de production de l'organisation					
	- Mettre à disposition des plannings d'activité actualisés					
	2.2. Suivi financier de l'activité de production					
	- Établir un état de rapprochement					
	- Appliquer les procédures en vigueur en matière de règlement des fournisseurs, sous-traitants et prestataires					
uivi de S)	- Assurer le suivi des enregistrements des mouvements de trésorerie à l'aide d'un progiciel dédié ou d'un PGI					
et s	- Déterminer les éléments nécessaires à l'élaboration de la déclaration de TVA					
Pôle 2 – Organisation et suivi de l' (de biens ou de services)	- Établir un état périodique de trésorerie					
	- Rendre compte de l'équilibre financier et de la situation économique de l'organisation					
	2.3. Gestion opérationnelle des espaces (physiques et virtuels) de travail					
	- Prendre en charge les activités support nécessaires au bon fonctionnement de l'organisation					
P. (d	- Actualiser et diffuser l'information interne sur le support adéquat					

BAC PRO AGOrA (Assistance à la Gestion des Organisations et de leurs Activités)

Bloc	Compétences	24/11				
		Dossier 4				
	3.1. Suivi de la carrière du personnel					
	- Appliquer les procédures internes en matière d'entrée et de sortie du personnel	Х				
	- Actualiser les bases d'information relatives au personnel					
	- Organiser des actions de formation					
	3.2. Suivi organisationnel et financier de l'activité du personnel					
	- Planifier les temps de présence et de congés des personnels en fonction des contraintes de l'organisation					
<u></u>	- Organiser les déplacements des personnels					
personnel	- Contrôler les états de frais					
pers	- Déterminer les éléments nécessaires à l'établissement du bulletin de paie					
Pôle 3 – Administration du	- Assurer le suivi des enregistrements liés à la paie à l'aide d'un progiciel dédié ou d'un PGI					
	3.3. Participation à l'activité sociale de l'organisation					
	- Actualiser et diffuser l'information sociale auprès des personnels					
	- Mettre en œuvre et suivre le résultat des actions sociales et culturelles					
	- Utiliser des fonctions simples de mise en pages d'un document pour répondre à un objectif de diffusion					
	- Rédiger des écrits professionnels en lien avec l'activité sociale de l'organisation					