

## DES ENJEUX STRATEGIQUES

D'après la carte 2, comment le groupe répond-t-il au fait que ses clients (Main sales offices) sont localisés sur les cinq continents ?

## DES ENJEUX SOCIAUX

En tant que nouvel espace de référence pour les individus et entreprises, la mondialisation crée des tensions ressenties par les sociétés à l'échelle locale, régionale et même nationale.

Quelles sont ces tensions qui peuvent apparaître face à la recherche d'une meilleure rentabilité pour le groupe Ferrero? Que ce soit en matière de salaires dans les usines du groupe ou pour la fourniture de produits agricoles (ex: Vanille française / vanille chinoise)

## Des enjeux spatiaux

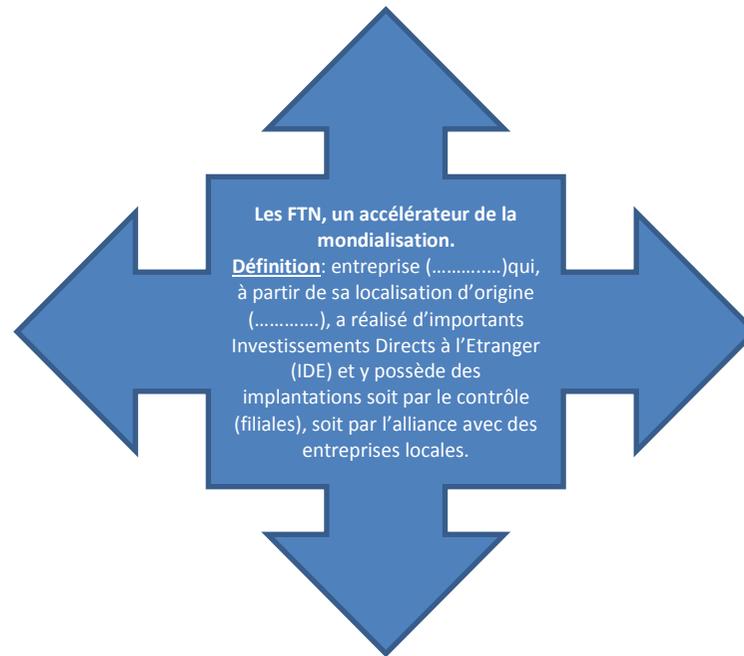
La mondialisation peut-être une chance pour les lieux, en fonction notamment de leur capacité à être ou non reliés au reste du monde.

Pourquoi le groupe Ferrero est un acteur agricole mondial de premier ordre? Et comment ses différents fournisseurs sont reliés au reste de la planète ?

## DES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Quels sont les risques pour l'image de marque de Ferrero en voyant des photos de déforestations et de manifestations hostiles ?

Quelle politique environnementale mène le groupe Orangina?



## DES ENJEUX STRATEGIQUES

D'après la carte 2, comment le groupe répond-t-il au fait que ses clients (Main sales offices) sont localisés sur les cinq continents ?

Ferrero crée des usines de fabrication de sa pâte à tartiner au plus près de ses consommateurs afin de répondre à leur demande.

## DES ENJEUX SOCIAUX

En tant que nouvel espace de référence pour les individus et entreprises, la mondialisation crée des tensions ressenties par les sociétés à l'échelle locale, régionale et même nationale.

Quelles sont ces tensions qui peuvent apparaître face à la recherche d'une meilleure rentabilité pour le groupe Ferrero? Que ce soit en matière de salaires dans les usines du groupe ou pour la fourniture de produits agricoles (ex: Vanille française / vanille chinoise)

Les tensions peuvent naître entre les différentes usines du groupe car un ouvrier brésilien est payé cinq fois moins qu'un ouvrier allemand.

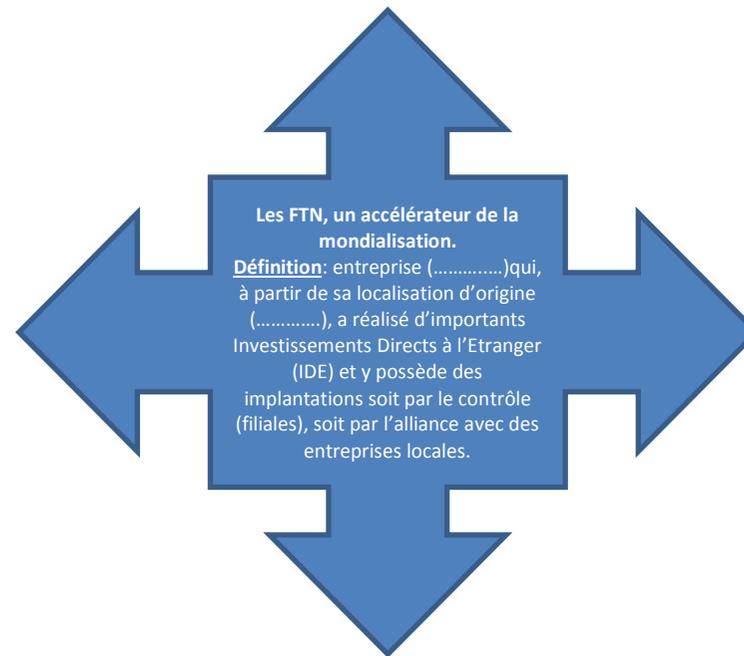
Pour les produits agricoles Ferrero fait jouer la concurrence. LA vanille chinoise est bien moins chère que la vanille française.

## Des enjeux spatiaux

La mondialisation peut-être une chance pour les lieux, en fonction notamment de leur capacité à être ou non reliés au reste du monde.

Pourquoi le groupe Ferrero est un acteur agricole mondial de premier ordre? Et comment ses différents fournisseurs sont reliés au reste de la planète?

Le groupe Ferrero produit et sous traite une partie de ses productions agricoles. Les différents lieux de production sont reliés aux usines du groupe grâce aux bateaux.



## DES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Quels sont les risques pour l'image de marque de Ferrero en voyant des photos de déforestations et de manifestations hostiles ?

Le groupe Ferrero est décrié car l'huile de palme hydrogénée est néfaste pour la santé et car la production de cette huile nécessite le défrichage de la forêt équatoriale causant la disparition de l'habitat naturel des tigres et des orangs-outangs.

Quelle politique environnementale mène le groupe Ferrero?

Afin de faire taire les critiques des associations de sauvegarde de l'environnement (WWF et Greenpeace) et les craintes des consommateurs européens, Ferrero produit une huile de palme certifiée durable (RSPO)