

Eléments de correction en *italique*

Pour guider votre réponse à la consigne, répondez aux questions suivantes :

1. Présenter les deux documents : nature, échelle, thème en précisant les grilles de lecture utilisées

Planisphère + zoom Europe occidentale

le foot marqueur de l'uniformisation culturelle du monde

doc1 lectures géoculturelle et géopolitique du monde

doc2 lecture géoéconomique

Les 2 cartes ne comporte pas d'échelles, ni numérique, ni graphique (en revanche titre, nomenclature ...; = ok !)

- 1.
2. Doc 1, rubrique 1 de la légende : Quels sont les figurés utilisés ? Sont-ils pertinents ?

oui

Les données absolues = histogramme

Les figurés de surface avec gradation de couleurs

mais c'est assez chargé

1. Doc 1, rubrique 1 de la légende: Le foot est-il pratiqué partout ? Où est-il le plus pratiqué ?

Oui tout est vert aucun continent n'échappe au foot. Cpdt, comment st comptabilisés les amateurs.

Asie 1/3 des joueurs mondiaux, Europe 1/2, avance européenne pour les licenciés = 1/2 du total mondial (mais comment ont été comptés les amateurs?) Afrique, peu de licenciés, faute d'argent et d'infrastructures (clivage N/S)

Le continent le + peuplé, l'Asie a de nombreux joueurs mais ils représentent une faible part de la pop totale.

1. Doc 1 rubrique 2 de la légende Comment le cartographe argumente-il le fait qu'un nombre restreint de pays polarise le foot mondial ?

2. Il localise par un figuré ponctuel le pouvoir décisionnel cf FIFA, par un autre figuré ponctuel les victoires et 2 nomenclatures différentes pour les pays organisateurs de la coupe du monde avt/ après 2000 = figurés adaptés

3.

4. Doc 1 rubrique 2 Quelles sont les puissances du foot ?

5. Europe berceau et siège du pouvoir mais montée en puissance des pays émergents. Soft power

6.

7. Doc 2 légende Comment le cartographe montre-t-il l'origine des joueurs des grands clubs européens ?

Figurés ponctuels hiérarchisés localisant les clubs et indiquant leur richesse flux hiérarchisés avec nomenclature

1. Doc 2 Pourquoi le cartographe ne représente-il que 5 clubs ?
2. *Mettre ts les clubs = illisible, ms pq ? A t-il choisi ces clubs là et pas PSG, Barça ? Critères de choix non explicites*
3. D'où viennent la majorité des joueurs des clubs mentionnés ? *Du pays du club*
4. D'où viennent la majorité des joueurs étrangers des clubs mentionnés ? *Amérique latine (soft power/ « foot drain »)*
- 5.
6. Confronter les 2 documents : qu'apporte le doc 2/doc 1 ? *lecture géoéconomique et illustre un autre aspect du poids/ de la puissance de l'Europe.*

Pour répondre à ces questions vous avez besoin de mobiliser les compétences suivantes : en gras ce sont les compétences générales utilisées dans toutes les disciplines. Vous pouvez voir qu'elles correspondent à des compétences semblables utilisées en histoire-géographie. (Rappelez-vous chaque séquence d'AP faisait référence à ces compétences qui étaient inscrites au début des documents)

En vert renvoi aux n°s des questions permettant de valider les différentes compétences	Maîtrise satisfaisante	Maîtrise à renforcer	Maîtrise insuffisante	Non maîtrisée
--	------------------------	----------------------	-----------------------	---------------

<p>Rechercher et traiter de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • repérer et contextualiser • mettre en oeuvre un raisonnement • mobiliser ses connaissances (les réinvestir dans une situation nouvelle) <p>I. Maîtriser des repères spatiaux</p> <p>1. identifier et localiser 1, 3, 5 et 8</p>				
--	--	--	--	--

<p>I. Maîtriser des repères spatiaux</p> <p>2</p> <p>changer les échelles et mettre en relation</p> <p>1 et 9</p>				
<p>Rechercher et traiter de l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • repérer , extraire, contextualiser des informations • mettre en oeuvre un raisonnement • mobiliser ses connaissances (les réinvestir ds une 				

**situatio
n
nouvell
e)
Exerce
r son
autono
mie :
faire
preuve
d'esprit
critiqu
e
Comm
unique
r à
l'écrit**

•

II Maîtriser
outils et
méthodes
spécifiques :

1
exploite
r et
confron
ter des
informa
tions :

•

identi
fier des
docume
nts 1,
3

•

préleve
r ,
hiéarc
hisier,
confron
ter des
informa
tions

1 2 3

1, 3, 5,
8,9

- cerner
le sens
général
d'un
docume
nt et le
mettre
en
relation
avec la
situatio
n

1,5,8,9
géograp
hique
étudiée

- critique
r une
carte

1, 2, 4,
6, 7

-

<p>II Maîtriser outils et méthodes spécifiques :</p> <p>2</p> <p>organiser et synthétiser des informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> lire un doc et en exprimer les idées clés à l'écrit <p>toutes les questions, notamment 5, 8, 9</p>				
---	--	--	--	--

Voici l'étude critique rédigée, attribuez à chaque compétence (I.1 ; I.2 ; II.1 ; II.2) une couleur et vérifiez qu'elles sont bien présentes dans le corrigé ! Si cela n'est pas fait, améliorez !

Le foot est révélateur de l'uniformisation culturelle du monde :

- par sa pratique : doc 1 montre qu'il est pratiqué de 6 à 26 % c'est-à-dire 1/4 de la population mondiale (tout est vert, aucun continent n'échappe au foot) ,

- ses compétitions à l'échelle mondiale médiatisées : les coupes du monde (doc1). Tous les continents ont eu leur coupe du monde et à l'intégration de la mondialisation correspond l'arrivée de la coupe du monde : Corée du Sud, RSA...
- ses vedettes . En effet, il existe un marché mondial des meilleurs joueurs illustré à l'échelle européenne par le doc 2 (citez votre joueur non européen étranger préféré jouant ds un grand club européen.)
- Et aussi son économie. Cet aspect étant évoqué à travers le budget de 5 importants clubs européens (clubs cotés en bourse, sponsors qui sont des FTN ...). Mais pourquoi, le cartographe a-t-il uniquement mentionné ces clubs là ?

Sur la carte, les données relatives concernant la pratique sont précisées par les données absolues sous forme d'histogrammes. L'Asie compte ainsi 1/3 des joueurs mondiaux, l'Europe, la moitié. Mais, comment sont comptabilisés les amateurs (= non licenciés) ? Si l'on s'intéresse uniquement aux licenciés, l'avance européenne est nette : 1/2 du total mondial. Avoir différencié les licenciés des joueurs complexifie la carte (la rend moins lisible), mais montre qu'à un nombre important de footballeurs peut correspondre une pratique limitée : cas du continent le plus peuplé, l'Asie. En fait, on s'aperçoit qu'en Asie et Afrique la diffusion de ce sport collectif est assez limitée. On retrouve là le clivage N/Sud car pour être licencié il faut de l'argent et des infrastructures ... Ce qui manque en Afrique. Il faut donc nuancer cette mondialisation sportive.

Cette carte montre de manière secondaire la géopolitique du football à travers la nomenclature. En effet, elle précise où se trouve le siège de la Fédération internationale de foot et quels sont les pays organisateurs et vainqueurs de la coupe du monde. Il apparaît alors que le football est polarisé par un certain nombre de pays : l'Europe, où est né ce sport, où se trouvent les clubs les plus riches et l'Amérique latine. C'est une géographie de la puissance un peu différente des territoires dominants de la mondialisation puisque l'Amérique du Nord n'est pas l'un des / le(s) centre(s) dominant(s). En fait, si la pratique y est élevée à cause des femmes et des Latinos, mais ce n'est pas le sport le plus populaire. Le football participe alors du soft power qui permet le rayonnement de l'Argentine et surtout du Brésil.

Ainsi, se dessine un monde davantage multipolaire où s'affirme le « Sud » et où demeure le pouvoir de la vieille Europe, à la fois par les lieux de décision et les grands clubs attirant les meilleurs joueurs des PED.

Bref, le football participe à la fois de la mondialisation culturelle (y compris dans sa dimension économique) puisqu'il est de plus en plus populaire sur la planète et de la recomposition géopolitique du monde. Néanmoins, paradoxalement, il est aussi l'occasion pour une nation au-delà de ses clivages d'affirmer (de façon majoritairement positive) son identité nationale. La Mondialisation est réelle mais doit être relativisée.

Bibliographie :

P. Gillon, L Ravenel, D Casan , *Atlas du sport mondial*, Autrement , juin 2010

P Boniface , *Football et mondialisation* , Armand Colin , 2006

C Ronsin , le football, ce grand acteur des relations internationales, p 40-44 *Carto* 23,
mai-juin 2014