

Proposition de Saliha Lezghed
Collège Léonard De Vinci-Belfort

THÈME I : L'URBANISATION DU MONDE.

Etude de cas : TOKYO, une métropole connectée dans
les réseaux de la mondialisation

OBJECTIF

- **comprendre le lien entre urbanisation et mondialisation**
 - marques paysagères de la mondialisation,
 - lieux emblématiques de la mondialisation...

qui montre que TOKYO est connectée aux réseaux de la mondialisation.

INTRODUCTION

- Document d'accroche : extrait de Fast and Furious.

- Localisation de TOKYO à l'échelle mondiale et nationale



ETAPE I : ETUDE DE DOCUMENTS

Trois dossiers documentaires :

- lieux emblématiques de la mondialisation (quartiers d'affaire, Bourse) pour montrer que TOKYO connectée par des flux de capitaux, d'informations
- lieux emblématiques de la mondialisation (quartier de loisir, JO de TOKYO...) pour montrer que TOKYO est connectée par des flux de biens et services culturels...
- lieux emblématiques de la mondialisation (aéroports...)+ croquis de TOKYO à l'échelle mondiale (flux touristiques, de marchandises, d'informations)

ETAPE I : ETUDE DE DOCUMENTS

Dossier I : lieux emblématiques de la mondialisation (quartiers d'affaire, Bourse) pour montrer que TOKYO connectée par des flux de capitaux, d'informations

Géographie : Thème 1 : l'Urbanisation du monde
étude de cas : TOKYO (espaces urbains et mondialisation)

Document 1 : croquis de TOKYO : p 266 n° 7

Document 2 : quartier de SHINJUKU (avec le Mont Fuji en arrière plan)



1. Tokyo Metropolitan Government (mairie)
2. La *Mode Gakuen Cocoon Tower* est un gratte-ciel ayant pour fonction d'abriter une école de design et d'architecture.
3. sièges sociaux de firmes transnationales (Epson, Subaru...).
4. Shinjuku Park Tower (hôtel...)

Document 3 : le quartier de SHINJUKU

A partir de 1970, les promoteurs décident de construire massivement leurs gratte - ciel de bureaux dans le quartier de SHINJUKU, et les autorités décident d'y édifier la colossale mairie.

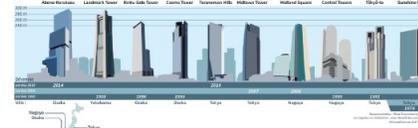
SHINJUKU offre trois visages :

- à l'Ouest, la forêt de buildings dorlotant la mairie : les gratte - ciel de NISHI - SHINJUKU rassemble une grande partie des immeubles de bureaux de la ville avec plus de 200 000 personnes y travaillant . Ces gratte - ciel concentrent la mairie du Grand Tokyo, de nombreux sièges sociaux de firmes transnationales (exemples : Subaru, constructeur automobile japonais ; Epson, une entreprise japonaise d'électronique...), des grands magasins, des cinémas, des restaurants et des hôtels de renommée mondial
- à l'Est, le Kabuki - cho (salles de jeux, snacks, salons de massage...)
- et au Sud, le SHINJUKU - GYOEN, le plus grand parc de la ville.

Le quartier de SHINJUKU possède la plus importante station de métro au monde (trois millions de passagers au quotidien), se déclinant sur plusieurs étages, des kilomètres de couloirs et correspondances, et une cinquantaine de sorties... Source : *Le Guide du Routard*, 2015

Document 4 : les gratte – ciel du JAPON en 2016

Figure 1. Les dix plus hauts gratte-ciel du Japon en 2016*



Rang	Nom	Ville	Hauteur	Nombre d'étages	Année de construction	Promoteur
1	Abeno Harukasu	Osaka	300 m	69	2014	Kanetsu
2	Landmark Tower	Yokohama	296,3 m	70	1993	Mitsubishi
3	Rinku Gate Tower	Osaka	256,1 m	56	1996	Osaka (city)
4	Casino Tower	Osaka	256 m	55	1995	Osaka (city)
5	Toranomon Hills	Tokyo	255,5 m	52	2014	Mori
6	Midtown Tower	Tokyo	248,1 m	54	2007	Mitsui
7	Midland Square	Nagoya	247 m	47	2006	Toyota/Mitsubishi
8	Central Towers	Nagoya	245 m	51	1999	Central JR
9	Tokyo-Sol	Tokyo	243 m	48	1991	Tokyo (TMG)**
10	Sunshine 60	Tokyo	239 m	60	1978	Sanrei/Mitsubishi

*Nous avons choisi de ne pas répertorier la tour de télévision Tokyo Skytree.
**Tokyo TMG: Tokyo Metropolitan Government ou Tokyo-to, autorité qui regroupe à la fois le département et la mairie de Tokyo.

Rémi Scoccimarro, « Naissance d'une skyline : la verticalisation du front de mer de Tokyo et ses implications sociodémographiques », *Géocoïnfluences*, octobre 2017.
URL : <http://geocoïnfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/japon/articles-scientifiques/skyline-verticalisation-tokyo>

Document 5 : Bourse de TOKYO



Au cours des années 1990, la Bourse tokyoite, le Kabukicho, a été consacrée comme place financière mondiale. De grandes firmes transnationales y ont installé leurs sièges sociaux : Toshiba, Sony, Canon, Mitsubishi... Les services haut de gamme (assurances, finances, télécommunications...), qui nécessitent des emplois de très haut niveau, augmentent, en partenariat avec les universités. La démesure de la capitale nipponne donne le vertige. D'après Kazuhiko Yatabe, *Courrier international*, juillet 2015.

QUESTIONS.

1. Documents 1 à 3 :

- Localiser le quartier de SHINJUKU.
- Décrire le paysage urbain de SHINJUKU.
- De quel type de quartier s'agit-il ? Justifier la réponse.

2. Documents 2 et 4.

- Comment pourrait-on définir la verticalisation du paysage urbain de TOKYO ?
- D'après vous, pourquoi les Japonais ont-ils choisi la verticalisation du paysage urbain de TOKYO ?
- Que signifie cette verticalisation ? (faire le lien avec la mondialisation).

3. Documents 1 et 5 :

- A l'aide du document 1, localiser la Bourse de TOKYO.
- Document 5. Quel est le poids de la Bourse de TOKYO à l'échelle mondiale ? Justifier la réponse.

4. A partir des documents, compléter le tableau :

	A l'échelle de TOKYO et du JAPON	A l'échelle du monde
Fonction de commandement économique (lieux symbolisant la puissance économique de TOKYO et son lien avec l'espace mondial)		

- D'après les documents, vos connaissances et vos échanges avec vos camarades, citez d'autres éléments qui montrent que TOKYO est également puissante sur le plan politique et culturel.

ETAPE I : ETUDE DE DOCUMENTS

Dossier 2 : lieux emblématiques de la mondialisation (quartier de loisir, JO de TOKYO...) pour montrer que TOKYO est connectée par des flux de biens et services culturels...

Géographie : Thème 1 : l'Urbanisation du monde étude de cas : TOKYO (espaces urbains et mondialisation)

Document 1 : croquis de TOKYO : p 266 n°7

Document 2 : Thibault, 23 ans, étudiant français à Tokyo raconte...

Je suis parti au Japon en octobre 2011. J'étais très attiré par la culture japonaise. Ma première motivation était d'internationaliser mon parcours. Le Japon est le pays le plus avancé d'ASIE et offre des formations de pointe dans de nombreux domaines. L'université de TOKYO est l'une des plus prestigieuses du monde. De plus, la barrière de la langue et l'éloignement culturel font qu'étudier au JAPON est un challenge. (...) TOKYO est aussi une ville immense, très dynamique culturellement et artistiquement. Les endroits pour s'amuser et faire la fête ne manquent pas.
D'après www.etudionsaletranger.fr, 2015.

Document 3 : TSUKUBA

Tsukuba est une ville universitaire, dédiée à la recherche dans le domaine des nouvelles technologies, particulièrement celles qui concernent l'informatique, les communications et la robotique. Tsukuba, dénommée *City of Science and Nature* (« cité de la science et de la nature »), a été construite au début des années 1960. Plus de soixante instituts de recherche et universités sont répartis sur le site qui se présente comme un vaste campus.
Source : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tsukuba>

Document 4 : quartier AKIHABARA, cœur du « cool Japan », 2015



Ce quartier de TOKYO, mondialement connu, est le centre de la culture japonaise (mangas, jeux vidéos, électronique, musique, mode vestimentaire) qui se diffuse massivement à l'étranger.

Source : Nathan 4e, p 213

Document 5 : quartier d' ODAIBA



Quartier totalement artificiel, construit sur des terres gagnées sur la mer, véritable fenêtre vers les architectures et modes de vie de demain.
La façon la plus géniale de s'y rendre est de prendre la ligne privée Yurikamome. Le métro, entièrement automatique, monte, descend, virevolte au dessus – des eaux sur le Rainbow Bridge, ouvrant de surprenants panoramas sur la baie. Tout au bout de sublimes musées comme le Miraikan (National Museum of Emerging Science and Innovation), Tokyo Disney Resort...

Document 6 : les Jeux Olympiques de TOKYO, 2021



Jeux olympiques de Tokyo 2021
Les interrogations s'accroissent sur la tenue des JO de Tokyo »
Source : Le Monde
Publié le 21 janvier 2021

QUESTIONS.

- Document 2. Surlignez au fluo, dans le texte, les raisons (au moins cinq raisons) qui ont poussé Thibault à étudier à TOKYO.
- Documents 1 et 3.
 - Localiser TSUKUBA
 - En quoi TSUKUBA illustre – t – elle la puissance culturelle et scientifique de TOKYO ?
- Document 4. Quelle est la particularité du quartier d' AKIHABARA ?
- Document 5.
 - Comment le quartier d' ODAIBA a – t – il été construit ?
 - D'après vos connaissances, comment nomme – t – on ce type de construction ?
 - En quoi le quartier d' ODAIBA illustre – t – il la puissance culturelle de TOKYO ?
- Document 6.
 - Expliquez le titre de l'article du Monde « Les interrogations s'accroissent sur la

tenue des JO de TOKYO ».

- En quoi les JO illustrent – ils la puissance de la ville de TOKYO ?
- D'après vous, ces JO ont – ils été un succès pour TOKYO ? Justifier la réponse.

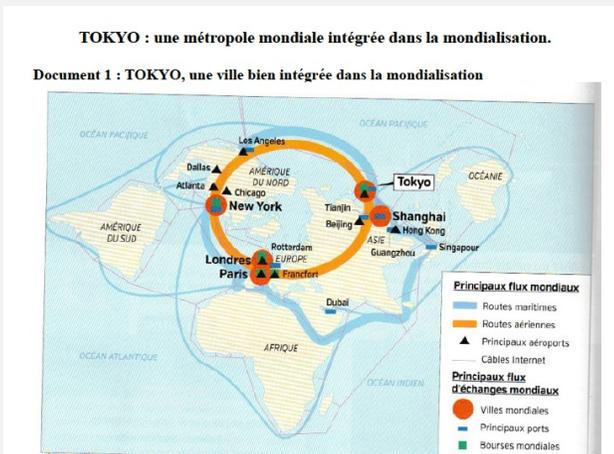
6. A l'aide des documents et de vos connaissances , compléter le tableau ci – dessous :

	A l'échelle de TOKYO et du JAPON	A l'échelle du monde
Fonction de commandement culturel (lieux symbolisant la puissance culturelle de TOKYO et son lien avec l'espace mondial)		

7. D'après les documents, vos connaissances et vos échanges avec vos camarades, citez d'autres éléments qui montrent que TOKYO est également puissante sur le plan politique et économique.

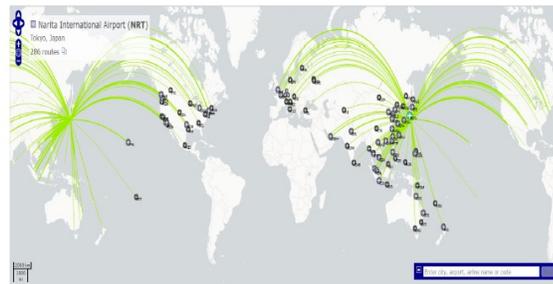
ETAPE I : ETUDE DE DOCUMENTS

Dossier 3 : lieux emblématiques de la mondialisation (aéroports...)+ croquis de TOKYO à l'échelle mondiale (flux touristiques, de marchandises, d'informations)



source : Nathan 4e, p 212

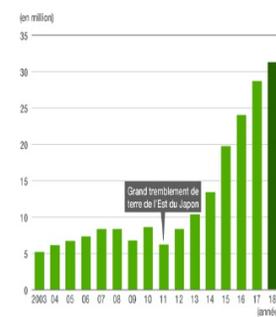
Document 2 : flux aériens depuis l'aéroport international de NARITA (TOKYO)



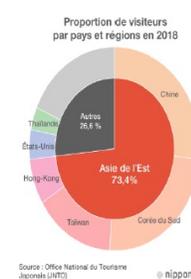
source : <https://openflights.org/#>

Document 3 : les touristes étrangers au JAPON.

Nombre de touristes étrangers au Japon



Source : Office National du Tourisme Japonais (JNTO) @nippon.com



Document 4 : Le tourisme au JAPON

La concentration géographique des touristes internationaux est une autre caractéristique du tourisme récepteur au Japon. Les voyageurs étrangers concentrent leurs visites dans un nombre très limité de villes, principalement Tokyo, Kyoto et plus récemment Osaka, et la plupart des préfectures du Japon ont un nombre annuel de visiteurs étrangers très bas (...)

Le tourisme se présenterait donc comme une véritable opportunité pour les autres régions du Japon, notamment dans le cadre de sa stratégie de revitalisation des régions non métropolitaines et rurales. Néanmoins, les problèmes de lisibilité du système ferroviaire japonais (multiples compagnies) et le nombre encore limité d'explications et affichages en anglais restent des facteurs limitant les déplacements des touristes en dehors des grands centres urbains. Un autre problème est le manque de connaissance des sites touristiques en dehors des zones métropolitaines (connus par seulement 10% des touristes) alors même que le Japon possède 21 biens inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, la plupart hors de ces zones.

Source « Etat des lieux du tourisme récepteur au Japon », publié le 20 juillet 2018, URL : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2018/07/20/etat-des-lieux-du-tourisme-recepteur-au-japon>

QUESTIONS.

- Documents 1 et 2. Mettre en lien ces deux documents pour montrer que TOKYO est intégrée dans la mondialisation.
- Document 3.
 - Comment le nombre de touristes étrangers évolue – t – il au JAPON entre 2003 et 2018 ?

- D'après vous, comment peut – on expliquer cette évolution ?
 - De quelle région du monde les touristes étrangers au JAPON sont – ils originaires ? D'après vous est – ce surprenant ?
- Document 4. Quelles sont les trois principales villes qui concentrent le tourisme au JAPON ?
 - Document 1. A partir du document 1 et de vos connaissances, relevez les autres éléments qui montrent que TOKYO est intégrée, connectée dans la mondialisation.

ETAPE I : ÉTUDE DE DOCUMENTS

Les élèves travaillent en groupe (3 à 4 élèves par groupe) sur un dossier documentaire.

Compétences validées (domaine 2)

	Niveau 1 : maîtrise insuffisante	Niveau 2 : maîtrise fragile	Niveau 3 : maîtrise satisfaisante	Niveau 4 : très bonne maîtrise
D2.2 J'utilise un document : je cite, j'extrais et j'exploite des informations.				
D2.7 Je travaille en groupe, en équipe				

ETAPE 2 : RÉALISER UN SCHÉMA CARTOGRAPHIQUE SUR TOKYO

A partir de leur dossier documentaire, chaque groupe complète une partie de légende puis échange avec les autres groupes pour obtenir un schéma complet.

Compétences validées (domaines 1 et 2)

	Niveau 1 : maîtrise insuffisante	Niveau 2 : maîtrise fragile	Niveau 3 : maîtrise satisfaisante	Niveau 4 : très bonne maîtrise
D1.5 Je réalise un schéma				
D2.7 Je travaille en groupe, en équipe				

ETAPE 2 : RÉALISER UN SCHÉMA CARTOGRAPHIQUE SUR TOKYO

Consignes (version simplifiée)

Exercice 2 : réaliser un schéma cartographique sur TOKYO

1. Donnez un titre au schéma sur TOKYO (pour montrer le lien entre urbanisation et mondialisation).
2. A partir du croquis p 266 n°7, dessinez à main levée, la ville de TOKYO : dessinez un contour schématique c'est – à – dire un contour simplifié sous forme géométrique (le littoral avec la baie de TOKYO).
3. A l'aide du croquis p 266 n° 7, complétez la première partie de la légende de votre schéma puis reportez ces figurés sur votre schéma

Tableau des figurés cartographiques :

► Je choisis un mode de représentation pour chaque information.		
Pour représenter un point	Ex. : ville, port, lieu touristique, pôle industriel...	Figuré ponctuel 
Pour représenter une ligne	Ex. : axe de communication, cours d'eau, flux, interface, limite climatique...	Figuré linéaire 
Pour représenter une zone	Ex. : région agricole, région industrielle, densité de population...	Figuré de surface 

4. A partir du dossier documentaire (et de vos réponses), listez les informations à représenter sur votre schéma. Essayez de regrouper certaines informations pour éviter de surcharger votre légende et votre schéma. (compléter le tableau – ci dessous).

Question 4 Informations tirées des documents et à représenter sur le schéma	Question 4 Informations regroupées sous un ou deux titres	Question 5 Figurés choisis pour chaque information

5. Dans votre légende, associez à chaque information, un figuré cartographique . (compléter le tableau – ci dessus).
6. Reportez ces figurés sur votre schéma.
7. N'oubliez pas d'indiquer la nomenclature sur le schéma. (nomenclature = écrire le nom de quelques lieux cités dans vos documents).
8. Pour compléter les autres éléments de la légende, échangez avec vos camarades (qui ont travaillé sur un thème différent du vôtre).

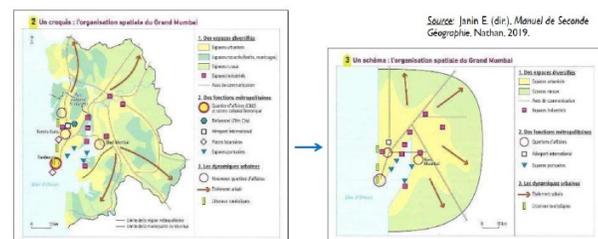
ETAPE 2 : RÉALISER UN SCHÉMA CARTOGRAPHIQUE SUR TOKYO

Consignes (version guidée)

Exercice 2 : réaliser un schéma cartographique sur TOKYO

1. Donnez un titre au schéma sur TOKYO (pour montrer le lien entre urbanisation et mondialisation).
2. A partir du croquis p 266 n°7, dessinez à main levée, la ville de TOKYO : dessinez un contour schématique c'est – à – dire un contour simplifié sous forme géométrique (le littoral avec la baie de TOKYO).

Ci – dessous un exemple pour passer du croquis au schéma (avec l'exemple de MUMBAÏ en INDE)



3. A l'aide du croquis p 266 n° 7, complétez la première partie de la légende de votre schéma puis reportez ces figurés sur votre schéma.

Les figurés pour le centre de TOKYO et l'étalement urbain sont des figurés appelés « figurés de surface »: il faut colorier au crayon de couleur et non pas au feutre.

Le figuré pour les axes de communication est un figuré linéaire, vous pouvez le faire au stylo ou au feutre

Tableau des figurés cartographiques :

Je choisis un mode de représentation pour chaque information.		
Pour représenter un point	Ex. : ville, port, lieu touristique, pôle industriel...	Figuré ponctuel
Pour représenter une ligne	Ex. : axe de communication, cours d'eau, flux, interface, limite climatique...	Figuré linéaire
Pour représenter une zone	Ex. : région agricole, région industrielle, densité de population...	Figuré de surface

4. A partir du dossier documentaire (et de vos réponses), listez les informations à

représenter sur votre schéma. Essayez de regrouper certaines informations pour éviter de surcharger votre légende et votre schéma. (compléter le tableau – ci dessous).

Dans votre légende, vous avez les titres des trois parties pour organiser vos idées.

Thème 1 (SHINJUKU) : vous pouvez trouver jusqu'à quatre informations (il faudra les regrouper pour obtenir une information dans la deuxième partie / et une information dans la troisième partie de la légende)

Thème 2 (JO de TOKYO) : vous pouvez trouver jusqu'à cinq informations (il faudra les regrouper pour obtenir une information dans la deuxième partie / et une information dans la troisième partie de la légende)

Thème 3 (TOKYO à l'échelle mondiale) : vous pouvez trouver jusqu'à huit informations (il faudra les regrouper pour obtenir une information dans la deuxième partie / et trois informations dans la troisième partie de la légende)

Question 4 Informations tirées des documents et à représenter sur le schéma	Question 4 Informations à regrouper	Question 5 Figurés choisis pour chaque information

5. Associez à chaque information, un figuré cartographique (comme sur le croquis p 266) et non pas un pictogramme (ne pas dessiner un avion pour représenter un aéroport).(compléter le tableau – ci dessus).

6. N'oubliez pas d'indiquer la nomenclature sur le schéma.
7. Pour compléter les autres éléments de la légende, échangez avec vos camarades

Critères d'évaluation du schéma cartographique:

Eléments du schéma	Critères d'évaluation	Remarques et conseils	Points
Titre	Titre qui articule urbanisation et mondialisation		2 points
Légende	- légende organisée en parties		1 point
	- choix des informations à représenter		4 points
	- figurés placés à gauche des informations		1 point
	- choix des figurés		4 points
Schéma	- TOKYO représentée sous forme schématique (contour simplifié sous forme géométrique)		2 points
	- les figurés de la légende se retrouvent sur le croquis		1 point
	- Quelques éléments de nomenclature (des noms de lieux sont sur le schéma)		2 points
	- Localisation correcte des lieux sur le schéma		2 points
	- lisibilité et soin du schéma		1 point

NOTE :

ETAPE 3 : ASSOCIER LES LANGAGES

En salle info, avec le logiciel photorécit, les élèves organisent leurs images et s'enregistrent pour créer une courte vidéo.

1) Le récit géographique doit jouer sur les différentes échelles (localiser TOKYO à l'échelle mondiale, puis nationale, puis à l'échelle locale avec le schéma).

Utiliser google map ou google earth

2) Les élèves doivent commenter le schéma « TOKYO, métropole connectée à la mondialisation »

Si les élèves le souhaitent, ils peuvent enrichir leur diaporama, avec des documents (photographies) extraits de leur dossier documentaire. Ils peuvent également utiliser les sites internet suivants :

google map / google earth/ CNES - geoimage (avec un dossier sur TOKYO) <https://geoimage.cnes.fr/fr/geoimage/tokyo-mutations-urbaines-verticalisation-et-retour-vers-la-ville-centre>

ETAPE 3 : ASSOCIER LES LANGAGES

Compétences validées (domaines 1 et 2)

	Niveau 1 : maîtrise insuffisante	Niveau 2 : maîtrise fragile	Niveau 3 : maîtrise satisfaisante	Niveau 4 : très bonne maîtrise
D1.6 Je m'exprime à l'oral				
D2. 4 Je réalise et je présente une production collective				

GRILLE D'ÉVALUATION

Grille d'évaluation :

S'exprimer à l'oral	Critères d'évaluation	Elève 1	Elève 2	Eleve 3
Maitrise de la voix	Volume et débit Articulation et diction Intonation			
Maitrise de la langue	Phrases correctes et complètes Vocabulaire correct et précis			
Maitrise du sujet	Compréhension du sujet			
	Apport d'idées en rapport avec le sujet Construction du récit : organisation des idées correspondance du récit avec les images			