



# Twitter : un outil de recherche et de veille

Nom Prénom : .....

## OBJECTIFS DE LA SEANCE (1h):

- suivre l'actualité sur Twitter, veiller sur des sujets en utilisant les Hashtags.
- Tweeter de l'information trouvée sur des sites pertinents
- Re-tweeter des informations diffusées par des comptes Twitter.
- Evaluer les apprentissages : intérêt de Twitter. Pts positifs et négatifs de cette expérience

### 1- Rechercher de l'information sur les sujets suivants en consultant twitter ou en consultant les revues ou sites proposés ci-dessous. Possibilité également d'effectuer une recherche personnelle (30')

- o Ne pas oublier de citer vos sources : en utilisant la réduction (site : [www.bitly.fr](http://www.bitly.fr))
- o Certains sites offrent la possibilité de twitter un article, utiliser cet outil.
- o Re-tweeter des tweets trouvés en consultant des comptes.
- o Se connecter avec son compte Twitter :

- coller votre nom de compte twitter ici :

#### 1.1 Utiliser le moteur de recherche Twitter Search : <http://search.twitter.com/>

- Effectuer des recherches en utilisant les mots clés suivants :

**Greenwashing – ville durable – eco-quartier – éco-tourisme – commerce équitable –**

Possibilité d'utiliser d'autres termes (précisez les ci-dessous) :

--	--	--	--

- Lire les tweets proposés sur ces sujets, et retweetez si cela vous paraît intéressant. **(2 tweets maxi)**

**1.2–** consulter des sites ou blogs qui abordent les questions d'écoquartiers, de greenwashing, de commerce équitable. Et tweeter les articles incontournables. (n'oubliez pas de citer vos sources) **(2 ou 3 tweets)**

Sources sélectionnées :

<http://www.terraeco.net/-Les-blogs,272-.html>

<http://www.terraeco.net/Raconte-moi-ton-eco-quartier,542.html>

<http://www.google.fr/blogsearch>

- éco-quartier de fribourg / greenwashing / ville durable

1.3– Consultation de comptes Twitter particuliers et re-tweets d'informations intéressantes (2 tweets maxis) :

[@fetedelanature](#) / [@ecocitoyens](#) / [@agenda21c](#) / [@buzzecolo](#) / [@fondationhulot](#) /  
[@actuenviro](#) / [@agirprlaplanete](#) / [@renouvelable](#) / [@Ministere\\_DD](#)  
[@karine\\_terraeco](#)

## 2 – Bilan de cette expérience de classe twitteuse (15')

Qu'est-ce que Twitter ? Réponse :

--

Vocabulaire spécifique retenu :

--	--	--

2.1 Que pensez-vous de cette expérience de classe twitteuse ?

--

2.2 Qu'avez-vous appris ? développer .

--

2.3 Avez-vous rencontré des difficultés ? préciser

--

2.4 Avez-vous créé un compte perso distinct de celui de la classe twitteuse ?

--

**2.5** Que pensez-vous de ce réseau social ? comparez avec Facebook ou un autre réseau social.

--

**2.6** Pouvez-vous nous citer les mots clés que vous retiendrez en lien avec cette expérience ? (3-4 mots clés)

--

**2.7** Pensez-vous réutiliser l'outil Twitter dans votre quotidien de lycéen ? préciser le cadre ?

--

**2.8** Pensez-vous réutiliser l'outil Twitter dans votre quotidien (de citoyen, perso) ? préciser

--

**2.9** Argumentez sur cette expérience ? Evaluation personnelle de cette expérience (points positifs, négatifs).

Points positifs	Points négatifs