

Détroit



Détroit se trouve en Amérique du nord et à l'Est des Etats-Unis.

À Détroit dans les années 1960, il y a environ 2 millions d'habitants.

De 1900 jusqu'à 1960 Détroit se porte bien avec sa principale activité : l'industrie automobile.

Elle a des sièges d'entreprises dans l'automobile (ex : Ford, Chrysler et Général Motors).



Les causes de la crise :



Pour commencer à partir de 1960 les choses se compliquent car il y a la baisse d'emplois à Détroit, le 1^{er} choc pétrolier en 1973 puis un 2^{eme} choc pétrolier en 1979.

En 1990 l'arrivée des voitures japonaises moins gourmandes en énergie provoque une diminution des ventes pour les firmes de Détroit. Les usines ferment et les employés se retrouvent au chômage.

Ensuite en 2008 il y a la crise bancaire et financière mondiale, qui aggrave la situation.





•
•



Les conséquences de la crise :



Toutes ses causes ont entraîné les conséquences suivantes :

Les gens assez riches quittent la ville (c'est l'exode). L'immobilier baisse et les maisons non vendues se dégradent car personne ne les entretient.

Les pauvres eux sont obligés de rester car ils ont pas assez d'argent pour quitter la ville, plus de 1/3 de la population vit en dessous du seuil de pauvreté (ça s'appelle la ségrégation socio-spatiale).



•
•



Suite des conséquences :



Les gens qui restent, cherche du travaille en vain, font moins d'achats donc les magasins fermes. Ce qui fait encore augmenter le chômage (c'est un cercle vicieux).

Le centre ville déserté se retrouve en proie à de graves problèmes de criminalité (drogue, violence).

Les bâtiments finissent par tomber en ruine (ex :les usines, le stade, les structures publics...).

Il y a de grosses coupures entre les quartiers.

Pour finir Détroit est en faillite. En 2013 les impôts ne suffisent plus à entretenir la ville, ni à rembourser ces dettes.

Elle peut repartir de zéro.



Le nouveau départ de la ville :



(la ville a un nouvel intérêt)

Les hôtels connaissent un afflux de touristes intéressés de visiter les ruines. (les clients paient 45 dollars pour trois heures de visite pour voir les structures délabrées).

Certains habitants de la ville qui sont restés ont ouvert des fermes urbaines.



Eminem :

Le célèbre Eminem fait la promotion de Détroit. (en parlant au nom des pauvres Blancs mais avec la voix des Africains américains) .

Cela permet de ralentir le déclin de Détroit.



Slogan :



Détroit fait de la campagne marketing, sous le slogan
« Made in Detroit » .

Le slogan encourage de nouveaux chefs d'entreprises à
venir pour devenir les nouveaux bâtisseurs de la ville,
comme l'avaient fait jadis les constructeurs automobiles.

Grâce à cela la municipalité à rénover le centre ville
historique par les achats de locaux et de maisons
abandonnées.





Nouvelles constructions :



La municipalité fait un plan de relance et construit sept grattes-ciels pour attirer les nouvelles entreprises et les investisseurs.

(ex : l'entreprise Général Motors y a installé son siège social) .

