

Questionner la place de la femme dans l'art et dans la culture

Comment ces artistes questionnent-elles la place de la femme dans l'art ?
Quels messages délivrent-elles ?
Quels langages plastiques utilisent-elles pour délivrer leur message ?

Notions, vocabulaire

Art féminin / art féministe / art engagé, ..., communication visuelle, slogan, typographie, ..., image, emprunt, détournement, citation, ..., composition, relation texte / image, ..., outils, techniques, supports, ..., installation, collection, vitrine, ...



Guerrilla Girls
Do Women Have to Be Naked to Get Into the Met. Museum ? 1989
Sérigraphie sur papier, 28 x 71 cm, ©

Guerrilla Girls est devenu l'une des affiches les plus célèbres des Guerrilla Girls. Mise en page à la manière d'une publicité, celle-ci donne à voir La Grande Odalisque, arborant un effrayant masque de gorille, semblable à ceux que portent les membres du collectif pour garder l'incognito lors de leurs interventions publiques ou sur les photographies qui les mettent en scène. « Moins de 5% des artistes de la section Arts modernes sont des femmes, mais 85% des nus sont féminins. » Sauvagement placardé sur les bus et les murs new-yorkais, le poster fait scandale. Réactualisée en 2012, il annonce désormais que « moins de 4% des artistes de la section Arts modernes sont des femmes, mais 76% des nus sont féminins ». Belle évolution.



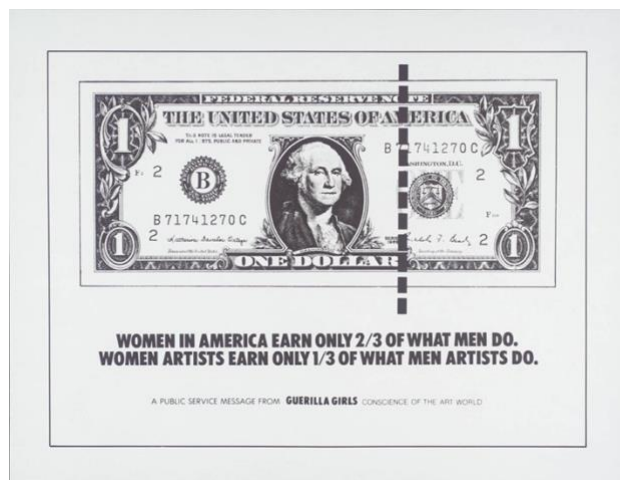
Agnès Thurnauer
Série Portraits Grandeur Nature, 2009
Résine époxy, 120 cm de diamètre chaque vue.
Vue d'exposition elles@centrepompidou et détails.

Agnès Thurnauer questionne l'histoire de l'art avec ses douze "portraits grandeur nature". Réduisant les portraits à des noms sur des badges géants, elle féminise le nom de célèbres artistes iconiques de l'art contemporain.



Susan Hefuna (1962, Egypte)
Vitrines of Afaf, 2007
Œuvre en 3 dimensions, verre, métal, élastomère, objets divers
Centre Pompidou, Paris

Au Caire, sa ville d'origine, Susan Hefuna est allée à la rencontre de femmes auxquelles elle a demandé de lui confier un objet qui leur est cher. Les objets sont ensuite exposés dans des vitrines rappelant les magasins ambulants, d'abord dans les rues de la capitale égyptienne, puis dans des musées à l'étranger. Le terme "afaf" est synonyme de toute personne "inconnue", "non mentionnée" ou "non entendue". Ces objets personnels révèlent le quotidien de ces femmes au foyer parfois isolées. Elles n'ont pas accès à l'art et pourtant une personne de leur entourage travaille dans une galerie d'art.



Guerrilla Girls
Women in America Earn Only 2/3 of What Men Do, 1985

Les Guerrilla Girls, artistes activistes, réclament une répartition plus juste entre les œuvres des deux sexes, ainsi qu'entre artistes blancs et de couleur, dans les musées, les galeries et les collections d'art.



Martha Rosler
Woman with Vacuum or Vacuuming Pop Art (serie
 Body Beautiful, or Beauty Knows No Pain), 1966–
 1972
 Photomontage

Martha Rosler déplorait déjà, au milieu des années 1960, avec *Woman with Vacuum*, la marginalisation des femmes en représentant une femme passant l'aspirateur dans un couloir aux murs couverts d'œuvres évoquant le Pop Art.



Ulrike Rosenbach
Art is a criminal action No. 4, 1969-70
 Photomontage noir et blanc et feutre sur papier baryté, 23,7 x 31 cm
 © The Sammlung Verbund collection, © ADAGP, Paris

Son œuvre est avant tout une tentative de compréhension de sa position en tant que femme dans la société. Pour cela, elle étudie les rôles et les représentations attribués aux femmes dans l'art et dans la collectivité, en intégrant à son travail des personnages féminins universels.



Betty Tompkins
Apologia (Artemesia Gentileschi #4), 2018
 Acrylique sur papier, 27,9 x 21,6 cm
 Coll. Brooklyn Museum

Des pages arrachées dans des livres d'histoire de l'art, encadrées avec application, détournent des grands classiques de la peinture et de la photographie. Des mots roses en lettres capitales voilent les sujets principaux des tableaux reproduits : des excuses publiques d'artistes, notamment le peintre Chuck Close et le chanteur R. Kelly, accusés respectivement de harcèlement et d'abus sexuels. La série s'intitule ironiquement « Apologia » (« apologie » en français, proche du mot apologies, qui signifie « excuses ») et fait aussi la part belle aux artistes femmes.



Judy Chicago
The Dinner Party, 1979
 Coll. Brooklyn Museum, Gift of the Elizabeth A Sackler Foundation

L'œuvre de Judy Chicago *Le Dîner* figure une histoire symbolique des femmes à travers 39 couverts associés à des femmes d'importance historique. Judy Chicago réalise *The Dinner Party* entre 1974 et 1979 pour « mettre fin au cycle continué d'omissions par lequel les femmes sont absentes des archives de l'Histoire ».