

# Pop Art

Forme abrégée de *popular art* (art populaire), cette vague artistique des années 1960 envahit tous les domaines de l'art en Angleterre et aux Etats-Unis : musique, art, danse, mode, design, architecture.

Séduits et/ou agressés par l'invasion des objets et des images de la société de consommation, les artistes s'approprient les codes de la publicité pour créer et remettent ainsi en question l'art traditionnel.

Le Pop Art est un art de la ville. Ses bases sont solidement ancrées dans la culture de masse (culture populaire), en liaison étroite avec la société industrielle, les journaux, la télévision, la publicité, la bande dessinée, le star-system.

## Roy Lichtenstein

(né à New York en 1923 – mort en 1997)

En 1961, Roy Lichtenstein expose à New York. Il s'approprie les images parmi les plus populaires des Etats-Unis, celles de la bande dessinée, qu'il exploitera sans discontinuer. Couleurs pures, bulles, trames d'impression immensément agrandies deviennent sa matière picturale. Roy Lichtenstein met en place un style personnel qui s'inscrit avec succès dans l'esthétique Pop.

Roy Lichtenstein  
Chef-d'œuvre, 1962  
*(Pourquoi, Brad Chéri cette peinture est un chef d'œuvre !  
Mon cher vous aurez bientôt tout New York à vos pieds !)*  
Huile sur toile, 137,2 x 137,2 cm.  
Collection particulière.



## La star du Pop Art américain s'appelle Andy Warhol (1929-1987)

**Andy Warhol vient du graphisme et de la publicité et il utilise leur langage dans ses œuvres :** recadrage, dimensions monumentales, aplats colorés, couleurs vives et contrastées, ...

**Pour en accentuer les effets, il utilise un procédé d'imprimerie, la sérigraphie industrielle, qui lui permet de réaliser de grands tirages de nombreuses fois.**

**L'artiste reproduit les objets de la consommation :** les boîtes de soupe Campbell, la bouteille de Coca-Cola ; **mais aussi des visages de personnes célèbres :** Marilyn Monroe, Liz Taylor, Jackie Kennedy, le président Mao, ...

**Andy Warhol remet en question le principe du caractère unique de l'œuvre d'art.** Les exemplaires multipliés et juxtaposés des visages de stars les dépersonnalisent, les banalisent. Elles deviennent des produits de consommation courante comme de simples boîtes de conserve.

**Les bavures, ratages de l'impression sont laissés apparents et ajoutent une variation à chaque tirage.** Chaque œuvre redevient ainsi unique.

**Le monde des médias est montré dans ce qu'il a de plus critiquable :** les accidents, la peine capitale, le culte des stars et des personnalités... Les œuvres de Warhol mettent en scène la fascination que les médias exercent sur le grand public et leur pouvoir aliénant (un pouvoir qui rend esclave, qui abrutit, ...)

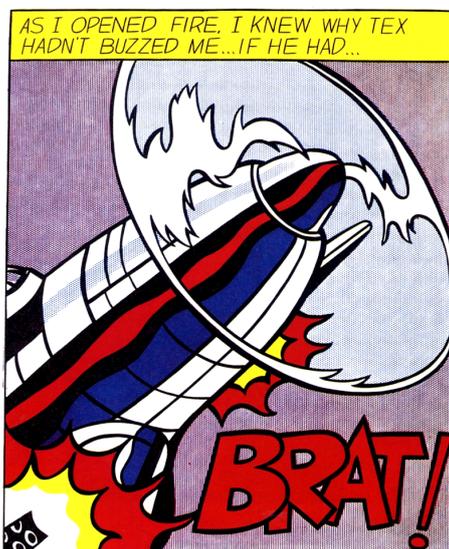
**Le constat critique que semble dresser l'artiste de la société de consommation devient lui-même objet de consommation puisque les œuvres se vendent chers, très chers.**

**Warhol est un artiste qui a des activités multiples.** Il est le mentor du groupe de rock, "The Velvet Underground", donne des spectacles d'animation totale, écrit un roman, une pièce de théâtre.

**C'est ses assistants qui "font" ses œuvres picturales et cinématographiques.** Andy Warhol a supprimé l'intervention de l'artiste dans la réalisation de l'œuvre d'art. Warhol trouve les idées et les fait faire à ses collaborateurs qui sont regroupés dans un atelier qu'il a surnommé *The Factory* (L'usine). De là sortent disques, films, journaux, projets en tout genre.

Andy Warhol  
129 morts (catastrophe aérienne), 1962  
Acrylique sur toile, 254,5 x 182,5cm.  
Museum Ludwig. Cologne.





Roy Lichtenstein  
*As I opened Fire, 1964*  
 (En ouvrant le feu)  
 Magna sur toile, trois panneaux,  
 172.7 x 142.2 cm chacun.  
 Stedelijk Museum, Amsterdam



Richard Hamilton  
*Stillife, 1965*  
 (Nature morte)  
 Photographie colorée sur bois,  
 89 x 91 cm  
 Museum Ludwig, Cologne



Roy Lichtenstein  
*Explosion N°.1, 1965*  
 Métal laqué, 251 x 160 cm.  
 Museum Ludwig, Cologne



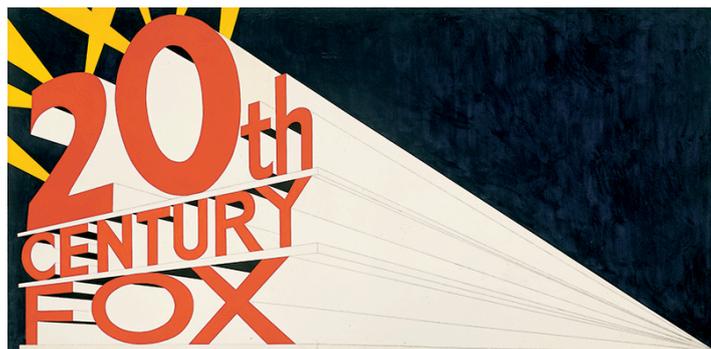
Tom Wesselmann  
*Landscape No.2, 1964*  
 (Paysage n°2)  
 Papier, photographie, huile et relief  
 sur toile, 193 x 239 cm  
 Museum Ludwig, Cologne



Alex Katz  
*The Red Smile, 1963*  
 (Le Sourire rouge)  
 Huile sur toile, 200 x 291,5cm  
 Collection of Whitney Museum of  
 American, Art, New York.



Andy Warhol  
*Marilyn Monroe, 1967*  
 91,5 x 91,5 cm chacune,  
 Collection particulière



Ed Risha  
*Large Trademark with Eight Spotlights, 1962*  
 (Grande enseigne avec faisceaux de lumière)  
 Huile sur toile, 200 x 291,5cm  
 Collection of Whitney Museum of American, Art,  
 New York.

Richard Hamilton  
*Just what is it that makes today's  
 homes so different,  
 so appealing ? 1956*  
 Collage, 26 x 24.8 cm  
 Kunsthalle Tübingen, Allemagne



Prise de notes, mots-clés, etc.