

Analyse plastique

De très grandes dimensions (2,06 x 3,37 m), *99 Cent* représente la vaste enfilade des rayons d'un supermarché dans lequel tous les produits sont vendus au montant qui donne son titre à l'œuvre. L'étendue du lieu et l'énorme quantité de produits qu'il contient sont soulignés par le point de vue surélevé. On aperçoit le buste ou la tête de clients circulant entre les rayons. Les signes les plus immédiatement lisibles sont, dans une bande claire située dans la partie haute de l'image, les affiches indiquant le prix des produits.

La lumière neutre est celle, habituelle, des supermarchés. Les couleurs ont été modifiées par Gursky, qui en a restreint la gamme et augmenté le plus souvent la saturation. Fortement saturées dans les trois quarts bas de l'image, elles sont nettement désaturées dans le quart le plus haut. Les poteaux blancs qui s'élèvent depuis les rayonnages jouent un rôle de charnière visuelle entre ces deux zones principales. Dans la partie basse, les produits présentés sur les rayons forment d'innombrables taches de couleurs dont l'apparence peut se résumer à des bandes ou des rectangles. Le lieu est logiquement marqué par la recherche d'efficacité propre aux codes de la communication publicitaire et au packaging des produits bon marché. La gamme chromatique se limite pour l'essentiel aux couleurs primaires et secondaires. Mais si l'on perçoit des nuances de vert et de rouge dans certaines parties – plus rarement de violet –, le contraste de complémentaires orangé/bleu l'emporte largement.

L'organisation de l'ensemble des éléments crée un fort effet de symétrie, accentué par la disposition des bandes verticales blanches des poteaux. Cette franche symétrie est à peine perturbée par un léger décentrement (l'espace à gauche du premier poteau, où l'on devine la présence des caisses, est légèrement plus large que l'espace opposé à droite), par les différences dans les détails des produits, et par l'inscription des quelques silhouettes de clients entre les rayons. Les zones sont rythmées par la succession et l'alternance de bandes et de lignes, aussi bien dans le sens horizontal (rangées de produits, poteaux) que vertical (larges bandes des rayons, fines bandes indiquant les prix pour chaque rangée de produits, « caissons » du plafond).

La diminution de la taille des éléments en fonction de l'éloignement est conforme aux principes de la perspective linéaire que l'on observe habituellement dans l'image photographique. Mais il paraît difficile d'identifier une construction rigoureuse à base de fuyantes dans *99 Cent*. On peut cependant repérer une ligne d'horizon virtuelle à hauteur de la bande claire comportant les indications de prix. D'une grande netteté du premier rayonnage jusqu'aux parties les plus éloignées, l'image présente une forte profondeur de champ. La conjonction de la netteté et du point de vue surélevé (dont la conséquence est que le motif des rayonnages occupe une grande partie de la surface) introduit une tension entre représentation d'une profondeur et effet de planéité.

La large portion de l'image montrant les rayonnages, la symétrie et l'atténuation de la perspective contribuent à donner une impression proche de celle des compositions all-over. On peut penser aux alignements d'objets de consommation dans certaines œuvres de Warhol. Chez Gursky, des silhouettes anecdotiques sont disséminées et comme noyées dans ce quasi-all-over. La sensation est celle d'un trop-plein, d'une consommation excessive répondant à une production surabondante. L'œuvre évoque en filigrane les chaînes de production des produits dans les usines, le travail des employés chargés de garnir les rayons – en somme, le quotidien d'individus anonymes, producteurs/consommateurs enfermés dans un système répétitif et déshumanisant.

